

Tirada: 20.846	AUSBANC	Superficie: 115 cm²	
Difusión: 16.997 (O.J.D)		Ocupación: 18,44%	
Audiencia: 59.489	Nacional Mensual	Valor: 554,21 €	1 / 1
Ref: 6712730	Economía	Página: 110	
	1ª Edición: 01/09/2015		

Marketing financiero Estrategias y planes de acción para mercados complejos

Javier Rivera Camino. Carlos Mas Hernández
ESIC Editorial.

Este libro analiza, de manera pedagógica, el complejo entorno en que se desenvuelven las entidades financieras, y las herramientas que les puede aportar el marketing para sobrevivir en un mercado maduro y sujeto a innumerables retos. Los autores exponen de manera comprensible las estrategias y las tácticas de marketing que requieren las empresas financieras para ser competitivas en un sector, finalmente, orientado al cliente.

