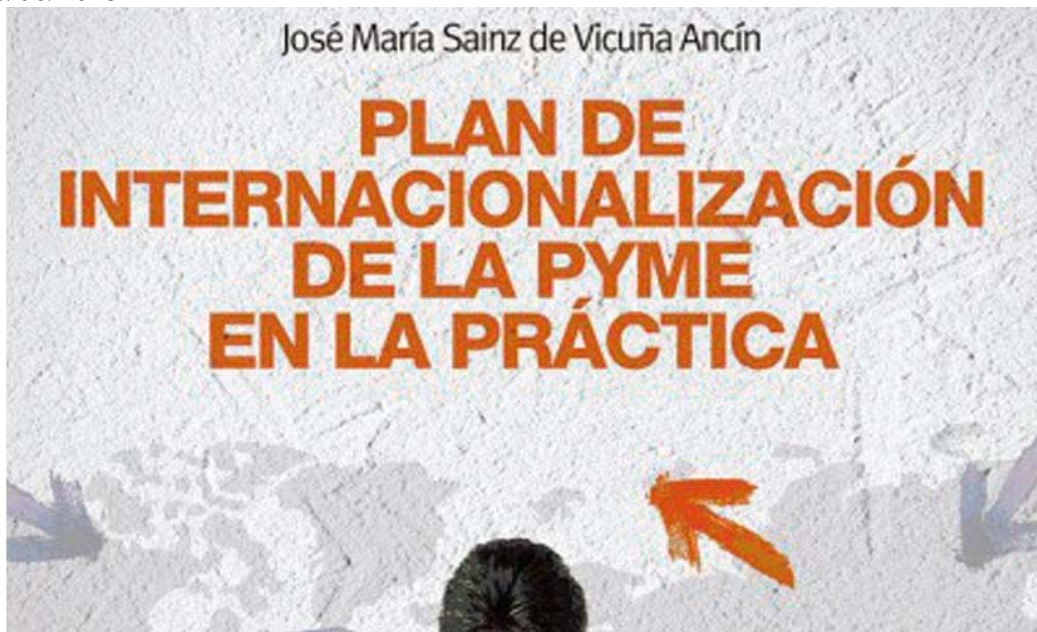


Un nuevo libro de Esic analiza el esfuerzo por la internacionalización de Ega Master

16/06/2015



La Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing ([Esic](#)), la primera escuela de negocios creada en España, acaba de publicar el libro 'Plan de Internacionalización de la PYME en la Práctica', escrito por José María Sainz de Vicuña, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y profesor emérito de la Universidad de Deusto.

“Práctico, interesante, estimulante y actual” son algunos de los adjetivos que les ha sugerido la lectura del libro a aquellos profesionales que han tenido la oportunidad de examinarlo antes de su publicación. Está escrito con la voluntad de ofrecer a la dirección de una pyme un instrumento de trabajo útil y eficaz que le conduzca, paso a paso, en la elaboración de un plan de internacionalización.

Para ello, el libro muestra cuatro casos de pymes en situaciones muy distintas en cuanto a fecha de creación, tamaño, sector de actividad, estadio de internacionalización y alcance de la misma. El capítulo 5 del libro está dedicado íntegramente al caso de [Ega Master](#), que desde su nacimiento se posiciona como empresa internacional, produciendo y comercializando herramientas de mano. El 86% de su facturación proviene de más de ciento cincuenta países de los cinco continentes; obteniendo el 50% de sus ventas en mercados emergentes.