

Tirada: 7.388	elCorreo DE ANDALUCÍA	Superficie: 525 cm²	Ocupación: 59.83%	Valor: 2.286,60 €		
Difusión: 4.504 (O.J.D)						
Audiencia: 15.764	General	1 ^a Edición	22/01/2016			1 / 1
Ref: 7180499						

«¿Qué animal eres tú dentro de tu empresa? Yo soy un lobo»

Depredadores, poderosos o neutros como avestruces y monos. Un libro hace de la oficina un zoo y pone con humor nombre de animal a cada trabajador

Nicol Jiménez
SEVILLA

► José Manuel Muriel, ingeniero industrial por la Universidad de Sevilla, empresario y especialista en reestructuraciones de empresas -llevó a cabo la de SOS Cuétara y está inmerso en la del grupo turístico Wamos-, es un lobo. Así se define aplicando las categorías descritas en su libro *Esta empresa es un zoo*, publicado por ESIC Business & Marketing School y presentado ayer en Sevilla. En él ha querido retratar los tipos de personas que trabajan en una oficina poniéndoles nombre de animal, con humor, «para no levantar polémicas y escribir con libertad».

Muriel asegura que a la hora de describir al lobo, al león o al murciélago pensaba en una persona concreta de las muchas que a lo largo de sus 40 años de experiencia laboral han trabajado junto a él y que cuando menciona zoos, habla de empresas con nombres y apellidos. Eso sí, perdió la lista de estas personas y compañías y tuvo «un lapsus de memoria que me impide recordarlas», ironiza.

Lo cierto es que pocos empresarios o economistas se lanzan a escribir un libro cargado de humor. Y que muy pocos o ninguno ha escrito, al mismo tiempo, una novela (*Una vida en la oscuridad*) y un libro infantil (*Cuentos para Mateo*). Tres géneros distintos, todo un reto que Mu-



José Manuel Muriel, antes de la presentación del nuevo libro. / José Luis Montero

riel afrontó porque escribiendo desconecta.

3 categorías, 19 animales

Pero, ¿qué tipo de animales somos? Muriel aconseja hacer el test colgado en la web cyccomunica.com/zoo para saberlo. En su catálogo se pueden encontrar 19 animales y tres categorías: los depredadores (como el cocodrilo, la hiena, el buitre o el zorro), los neutros (avestruces, hipopótamos, monos o loros) y los poderosos (lobos, leones y osos panda, por ejemplo). Evidentemente, ningún empresario quiere tener en su oficina cocodrilos o hienas, «las personas de las que se suele desconfiar y ante las que se está a la defensiva», mientras que preferimos irnos a tomar cervezas con monos o loros y, a la hora de la verdad, pedimos consejo a leones o lobos. Y es que los animales poderosos son los que saben salir de las crisis. Eso sí, no se puede cambiar de animal: «El que nace cochino muere marrano».

Muriel, experto en reestructuraciones de empresas, cree que si Abengoa llega al concurso de acreedores será liquidada. Considera que una quita al 60 por ciento no será aceptada por los bancos y que para que la multinacional salga de la crisis requiere «tranquilidad». «No hay solución buena, sólo la menos mala para todos. Todas las partes tienen que ceder». ■