

Tirada: **134.031**  
Difusión: **98.458**  
(O.J.D)  
Audiencia: **344.603**  
(E.G.M)  
Ref: **6820353**

**TU ECONOMIA  
LA RAZÓN**  
Nacional Semanal  
Economía  
2ª Edición: **20/09/2015**

Superficie: **31 cm²**  
Ocupación: **3,59%**  
Valor: **543,14 €**  
Página: **2**

**1 / 1**

**DE UN VISTAZO**

**FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS**



**Samira Abdo**  
Se ha incorporado a Laboratorios Phergal como nueva directora del Departamento de Marketing



**Javier de Paz**  
Wit Consulting le ha fichado como «global leader de Telecom & Media y de Digital Strategy»



**Juan Martín**  
Se ha unido como socio a MCH Investment Strategies, con el objetivo de reforzar su equipo



**Ana Polanco**  
La multinacional alemana Merck la ha nombrado nueva directora de Corporate Affairs en España



**Ana López**  
Con más de quince años de experiencia, Reparalia la ha designado nueva directora de Recursos Humanos



**Jesús Muñoz**  
Ha sido nombrado nuevo director Corporativo de Marketing y Comunicación de Eat Out



**Borja Barragán**  
Se ha integrado, junto a Emmanuel Frappereau, en equipo de Julius Baer como banquero privado



**Pedro Domínguez**  
Schneider Electric ha anunciado su nombramiento como director de Information, Process & Organization (IPO)

**LIBROS**

**Activos del Ibx**

«Información financiera sobre activos intangibles a través del estudio de las empresas del Ibx» exponen sus principales características y limitaciones, así como la regulación contable actual.

Autor: Valeriano Sánchez-Famoso. Editorial: Esic. Páginas: 128 P. 10€



**Mundo animal**

«Esta empresa es un zoo» recoge en sus páginas una divertida comparación entre los animales de un zoológico y los distintos tipos de personas que puedes encontrar en el ámbito empresarial

Autor: Jose Manuel Muriel. Editorial: Esic. Páginas: 100 P. 15€



**Doctoras y mujeres**

«Discurso de las médicas» estudia, desde una perspectiva feminista, la complejidad del sistema de género y destaca la necesidad de un cambio de valores y prácticas en la organización sanitaria.

Autor: Lorena Saletti Cuesta/ Ana Delgado. Editorial: Universidad de Granada. Páginas: 170 P. 15€



**Claves de eCommerce**

WizShop ha publicado su Libro Blanco «20 Consejos de Expertos para tener éxito en eCommerce en 2015», en el que están recogidas las mejores prácticas de las empresas líderes del sector.

Coordinador: Noelia Lázaro. Editorial: WizShop. Páginas: 35 P. Descarga gratuita



**CAT-DEM**



**DE 7 EN 7**  
JAVIER MORILLAS  
Catedrático de Economía,  
Universidad CEU San Pablo

**T**riás Fargas, economista español y catalán, se inició en la Universidad de Barcelona como ayudante del gran profesor Velarde. Ahí empezó a investigar sobre las balanzas fiscales. Consejero de Economía en la Generalitat entre 1980 y 1982, sentó sus bases. Luego volvería; tras presentarle CDC, Convergencia, fallidamente a la Alcaldía barcelonesa. A su muerte, la «Fundación Triás Fargas» – hoy CatDem – quedaba ligada a los grandes casos de comisiones ilegales, robo público y expolio de Cataluña. Su propia viuda, avergonzada, pidió que quitaran el nombre de su marido, años antes de la reciente macrooperación de la Guardia Civil en su ejemplar lucha contra la corrupción. La patética falta de honestidad intelectual de Mas le lleva a falsear su legado hasta cifrar el déficit fiscal de Cataluña en 16.000 millones de euros; transferido al resto de España. Su actual consejero, profesor Mas-Collé, lo estima en 3.000 millones. Y ahora otro economista y catedrático catalán, Borrell

**«El posible superávit de Cataluña se amularía de seguir en la OTAN»**

(qué Presidente perdió el PSOE en lugar de ZP), lo ha fijado entre 2.000 y 3.000. Así, siendo el PIB catalán unos 198.000 millones (en 2015 superado por Madrid); y que Mas, tras separarse, dice querer seguir – por ejemplo – en la OTAN – que exige un gasto en defensa de un 1,5% mínimo del PIB – el posible superávit se anularía. Hasta las famosas «autopistas de peaje catalanas» se costearon con un seguro de cambio que dio el Tesoro garantizando el tipo de cambio del capital extranjero invertido, cuya diferencia – al devaluarse luego la peseta – hubo de pagarse durante años por los contribuyentes de toda España. Pero la falsificación y el sectarismo sigue en TV3, donde recuerdo que en un programa rehusé el pinganillo de traducción. Quería – dije – hablar para todos, además de mi familia del pirineo genundense, en Planolas». No me volvieron a invitar. Siguen con sus «cuentas y cuentos» de bolsillo.

**EN MAYÚSCULAS**



**Victor Vargas**  
El presidente del Banco Occidental de Descuento (BOD) ha sido reconocido como «empresario latinoamericano de referencia» por la revista Ejecutivos



**Michele Conforti**  
El Instituto Affinon de la Generosidad de Marca, que preside, ha elaborado, por tercer año consecutivo su Estudio Anual



**Juan Arrizabalaga**  
El hasta ahora consejero delegado de Altadis ha sido nombrado presidente de la compañía tabacalera



**Pilar Pascual**  
Calidad Pascual, de la que es consejera, se sitúa entre las 100 empresas más valoradas del Ranking Merco de Responsabilidad y Gobierno Corporativo



**Ernesto Antolin**  
Grupo Antolin, que preside, es el nuevo socio del Club de Excelencia en Sostenibilidad, cuyo objetivo es impulsar el equilibrio desde la empresa

**LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.**

Presidente: Mauricio Casals  
Director: Francisco Marhuenda  
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno  
Subdirector General: Joaquín Parera  
Directores: Miguel Ángel García Palomares (Técnica), Andrés Navarro (Comercial), Álvaro Aguirre (Financiero), Rafael López (Marketing promocional), Monty Parera (Cataluña), Javier Pérez Parra y Manuel Torres (Publicidad)

**TU ECONOMÍA**

Coordinador: Juan Delgado  
Publicidad: Óscar Barranco, Álvaro Martín Lunas (Jefes).  
Lourdes Páramo (Jefe de Producto)  
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)  
Preimpresión: Rogelio González  
ISBN: M-19812-2013

**POSITIVO Y NEGATIVO**

**↑ 1,6%**

**LAS GRANDES EMPRESAS**  
de distribución facturaron el año pasado en España 37.811 millones de euros, el 1,6% más

**↓ 8,6%**

**EL CONSUMO PER CÁPITA**  
en España cayó un 8,6% entre 2007 y 2014, según el Barómetro de Consumo Barclaycard-IESE