



Tirada:	4.004	LA RAZÓN NO LE GUSTA ESPAÑA ANDALUCÍA	Superficie:	650 cm ²		
Difusión:	2.630		Ocupación:	75,3%		
(O.J.D)		Andalucía	Valor:	2.162,88 €		
Audiencia:	9.205	Diaria	Página:	60	1 / 1	
Ref:	6812911	General				
		1ª Edición:	19/09/2015			

Por G. Núñez - Madrid

Es habitual comparar el entorno empresarial con la jungla. Aunque para José Manuel Muriel es más ajustada la comparación con un zoológico. Este miembro del consejo de la ESIC Business & Marketing School y consejero delegado de numerosas empresas opina que a todos nos puede corresponder, según nuestras aptitudes, roles y personalidades, un animal. Eso sí, en su libro «Esta empresa es un zoo», analiza todas estas tipologías sin ánimo ofensivo, sino como una guía didáctica para comprender nuestro entorno laboral y mejorar nuestra capacidad de interrelación.

–Se escribe mucho y se concluye poco siempre que hablamos de capital humano...

–Yo siempre digo que lo más valioso que tiene una empresa, y lo más complicado, es la persona; más valioso que el producto, la marca o la posición de mercado, pero también lo que más dificultad acarrea. Yo puedo transmitir una experiencia laboral y personal de casi 40 años en un tema tan delicado como los recursos humanos y, aunque hablar de personas siempre genera controversia, quise hacer un libro simpático, con iro-

«UN DIRECTIVO ESPAÑOL NO TIENE NADA QUE ENVIDIAR A UNO ALEMÁN SALVO EN LOS IDIOMAS...»

nía, y por eso esa comparación entre animales de un zoológico y una empresa. Yo he visto ejecutivos técnicamente muy preparados que a los pocos meses lo han tenido que dejar, y la justificación a ese fracaso no es técnica, sino humana: que se ha encontrado con depredadores, por ejemplo.

–Su libro parte de la premisa de que una empresa es como un zoológico pero con los animales mezclados e incluso disfrazados. El guirigay está servido...

–Para este libro, me pregunté: «¿Qué pasa si vas a un zoo y los animales no están encerrados sino disfrazados, mezclados, y además hablan y tratan de engañarte?». Pues eso pasa en una empresa. Yo los clasifico en tres categorías: depredadores, los más peligrosos; los neutros, curiosos, divertidos, pero de los que no puedes esperar nada, ni malo ni bueno; y animales poderosos, los líderes, los que aportan capacidad de trabajo. En total, hago 19 categorías distintas.

–Sería, más o menos, como sucede en la sociedad, en la calle.

–Exacto. Yo hablo de empresa por-

JOSÉ MANUEL MURIEL | Este ingeniero industrial se ha valido de su experiencia al frente de varias empresas para comparar el mundo laboral con el zoo

«HE VISTO A EJECUTIVOS HUIR COMO CEBRAS ANTE LA CRISIS»



José Manuel Muriel compara al elefante con los trabajadores útiles, con gran olfato laboral y flexibles

UN ESTATUS (CASI) FIJO

Es difícil que un animal cambie su estatus: «Un león sigue siendo un león y un cocodrilo, un cocodrilo», pero las crisis aforan más las diferencias entre unos y otros y elimina a los que no están preparados para dirigir el zoológico. Así, la gente más preparada termina ocupando los puestos superiores por pura necesidad. «Los que nos dedicamos a reestructuraciones hemos visto a altísimos ejecutivos de grandes multinacionales salir huyendo como cebras ante el peligro», explica Muriel. Las reestructuraciones conllevan dos cosas básicas: capacidad para convivir con las tensiones y que te guste el reto.

que es donde me muevo, pero somos así en sociedades de todo tipo, en política y hasta en sociedades religiosas, dicho sea con cautela. Yo intento ayudar a contestar también la pregunta de «¿qué animal soy yo?», y doy ejemplos para que te puedas ubicar. Aparte de los que he comentado, también existen animales en libertad, que no se integran en ninguna organización y se ganan la vida por libre, con los riesgos y las ventajas que representa. Y, por último, hablo de los animales locos, una especie que aparentemente parece normal pero que un día se les cruza un cable y pueden adoptar actitudes peligrosas para ellos y los demás.

–¿Qué categoría de animales deberían abundar para que todo saliera a pedir de boca? ¿O son todas las tipologías necesarias y hasta cumplen una función, incluso los depredadores?

–En este mundo hay todo tipo de animales, no puedes elegir sólo los que quieres. De hecho, cada animal puede jugar un papel dentro de una estructura, pero es cierto que a una empresa que no tenga un número suficiente de animales poderosos le costará sobrevivir y no podrá superar las crisis. Ahí es cuando se necesitan gestores eficaces para salir adelante. Tener animales neutros o incluso depredadores no es un problema si hay un equilibrio y todos se encuentran en todos los niveles, no sólo agrupados cada uno en uno. Imagínate una empresa con jefes todos depredadores.

–Aun así, ¿podría fallar una empresa con ese equilibrio?

–Las empresas van mal por tres motivos: por problemas de mercado, de producto y de gestión, culpables de más del 90% de las crisis en empresas, por tener gente poco adecuada.

–¿Cómo está, comparativamente con el extranjero, nuestro zoológico empresarial patrio?

–La distribución en España es parecida a otros países. Desafortunadamente, el número de animales poderosos no es tan alto como el de los neutros o depredadores. Pero un directivo español, un ejecutivo, no tiene nada que envidiar a un alemán o a un norteamericano, en formación y capacidad de decisiones, salvo en el tema de los idiomas. Ahí sí que estamos por detrás. En Alemania hablan tres idiomas y aquí con hablar uno ya vas bien.

«ESTA EMPRESA ES UN ZOO»
J. M. Muriel
ESIC
100 páginas,
14,25 euros