

Y la octava empresa a nivel mundial

Más inform

Reconocimiento obtenido gracias a la presencia de BBVA en las listas de "Great Place to Work" de Argentina, Chile, México, Portugal

INTERECONOMÍA TV LA GACETA ESPLÉNDIDO PUNTO PELOTA RADIO INTERECONOMÍA RADIO INTER

Negocios.com

DIARIO ECONÓMICO

ÚLTIMA HORA BANCA / FINANZAS ECONOMÍA / EMPLEO EMPRESAS MERCADOS TECNOLOGÍA SU BOLSIN

googleplus

meneame

Muriel compara a ejecutivos con el reino animal en "Esta empresa es un zoo"

Sábado, 7. Noviembre 2015 - 11:05

Madrid, 7 nov.- La empresa es como un gran zoológico lleno de diferentes especies que te pueden devorar, explica el experto José Manuel Muriel en "Esta empresa es un zoo", un libro en el que asocia el comportamiento de las personas con el de determinados animales para ayudar a su identificación y protegerse.


El libro, publicado por Esic Editorial, describe con humor e ironía los distintos tipos de personalidades que puedes encontrar en una empresa y los compara con animales de un zoológico en función de sus actitudes y aptitudes.

ADVERTISING



Usamos cookies propias y de terceros para mostrar publicidad personalizada según su navegación. Si continúa navegando consideramos que acepta el uso de cookies. Más información

Aceptar



Se trata de un libro para ejecutivos pero apto para todos los públicos, escribe el autor, que ofrece algunas líneas de actuación para ayudar al lector a identificar a los animales de su zoo/empresa y contribuir así a su supervivencia.

Dice Muriel que hay ejecutivos que, aun siendo buenos técnicamente, no se han dado cuenta de que están en medio de un zoológico y acaban siendo devorados o tienen que huir para poder sobrevivir.

Partiendo de su experiencia en varias empresas, Muriel clasifica a los animales del zoo/empresa en Depredadores (cocodrilo, hiena, buitres, zorro, serpiente, murciélago/vampiro), Neutros (avestruz, hipopótamo, cebra, mono, búho, mitológico y loro) y Poderosos (lobo, león, oso pardo, rinoceronte, elefante y caballo). De cada uno de ellos hace un análisis descriptivo.

Los depredadores, escribe, representan un peligro, por lo que es urgente aprender a reconocerlos y protegerse de ellos. Son silenciosos, insatisfechos, en general no muy trabajadores, se aprovechan del esfuerzo de los demás, tratan de exponer siempre el lado negativo de las cosas...la única solución con ellos -recomienda- es la distancia.

Los animales neutros no representan peligro pero tampoco suponen ayuda. Suelen ser sociables, extrovertidos, no muy trabajadores aunque sí capaces de un gran esfuerzo de forma puntual y salen corriendo ante cualquier riesgo que se pueda presentar. Son las especies menos dotadas para dirigir.

Los animales poderosos son fuertes, nobles, independientes pero a la vez sociables, con capacidad de trabajo y toma de decisiones. No representan un peligro, salvo que se sientan atacados, advierte.

Existen, además, otros animales atípicos: los que viven en libertad -aquellos que tienen que preocuparse de buscar alimento diario para ellos y su familia y aprender a defenderse de los ataques- y los animales locos, cuyo comportamiento no responde a ninguna pauta establecida. Estos últimos son un peligro para todos los demás y para ellos mismos.

En su opinión, el secreto está en identificar a cada animal debajo de su disfraz. "Cuando se acierta en esa identificación, la empresa funciona. Si confundimos el animal que hay debajo de cada envoltorio, el riesgo de fracaso es muy alto".

José Manuel Muriel, que es autor de otros libros sobre gestión, ocupa en la actualidad los cargos de consejero delegado del grupo Wamos, presidente de Condepols y de MV Inversiones, consejero editorial del Diario Jaén y miembro del consejo asesor de ESIC. EFE



La mejor selección de
Viviendas
de Lujo en Madrid



0 comentarios

Ordenar por: **Destacados**



Añade un comentario...

 Facebook Comments Plugin

RADIO

TELEVISIÓN

COMERCIO

SALUD

COMUNICACIÓN

2009

2010

2011

2012



GRUPO INTERECONOMÍA

IDEARIO

CONTACTO

LA GACETA

NEGOCIOS

PUNTO PELOTA

RADIO INTERECONOMÍA

RADIO INTER

INTERECONOMIA TV

2014 Intereconomía Publicaciones S.L. Calle Modesto Lafuente 42 28003 Madrid España

Presidido por Julio Ariza . Protección de datos . Nota Legal . Publicidad . Cookies . Quiénes son