

SELECCIÓN EMPRENDEDORES:
26 libros de empresa para convertir
tus vacaciones en un aula de conocimiento

La lectura sí es para el verano

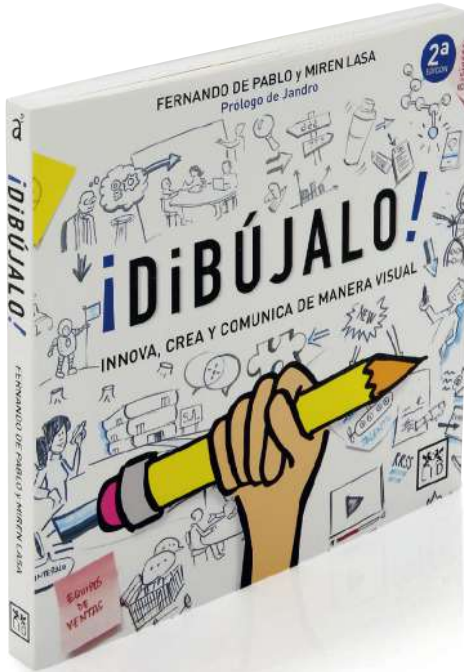
Un año más, con la llegada del verano te ofrecemos una selección de libros sobre creación de empresas, gestión y marketing. Los hay que te permitirá exprimir tu potencial emprendedor, desarrollar habilidades directivas o descubrir la economía en colores. Ponte cómodo y elige el tuyo. Empezamos.





EXPRIME TU POTENCIAL

Lo podrás hacer desde el autoconocimiento, despertando el poder interior que todos llevamos, siendo un poco provocador o visualizando tu idea a través de un dibujo.



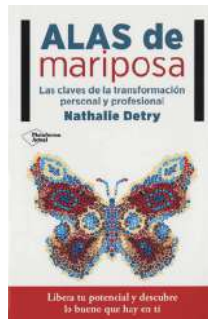
PRESENTACIONES

¡Dibújalo!

Fernando de Pablo y Miren Lasa

Lid Editorial. 2015
Precio: 24€
Libro electrónico: 14,99€

Para vender una idea, presentar un concepto o producto de forma creativa e innovadora. Para transmitir ideas complejas o porque necesitas que tu mensaje tenga mayor impacto en clientes, jefes o inversores, nada mejor que dibujar. Los fundadores de Dibujario creen que esta es una de las mejores herramientas para comunicar o inspirar y te enseñan cómo hacerlo.



PARA CAMBIAR

Disparadores

Marshall Goldsmith
Empresa Activa. 2016
Precio: 15€. Libro electrónico: 5,99€

¿Cómo decidimos en qué debemos cambiar y cómo logramos que los demás lo perciban? En este caso, Goldsmith, considerado el mejor *coach* del mundo, toca el tema de los disparadores, estímulos que aparecen de forma súbita en nuestra vida (personas, acontecimientos...) y que pueden ayudarnos a generar el cambio.

LA CLAVE: PROVOCAR

Marca la diferencia

Chal Jiménez
Esic. 2014
Precio: 15€

El que quiere interesar a los demás tiene que provocarlos, decía Salvador Dalí. Y en este libro, el autor intenta provocar a profesionales, emprendedores o empresarios que quieran triunfar o necesiten una guía para conseguir sus objetivos. Con su lectura conseguirás impactar en el corazón y la mente de las personas.

PODER INTERIOR

Alas de mariposa

Nathalie Detry
Plataforma Editorial. 2016
Precio: 17€. Libro electrónico: 6,49€

¿Cómo potenciar nuestro cerebro para desarrollar todo nuestro poder interior? A través de un viaje por siete islas y una mariposa que completa su metamorfosis, la autora nos lleva a reflexionar sobre el crecimiento y la transformación personal. Son píldoras para liberar nuestro potencial.

AUTOCONOCIMIENTO

Morder el hielo

Luís Soldevila
Profit Editorial. 2016.
Precio: 16,95€. Libro electrónico: 6,99€

Todo cambio implica un reto. Y cuando se presenta este cambio, voluntario o imprevisto, hay que pasar a la acción desde el minuto uno. Es la actitud de los que sacan partido a estos momentos. Este libro ofrece las herramientas para perder el miedo al cambio, para que te autoconozcas y tener la actitud positiva necesaria para la acción.

La opinión de...

Delivering Happiness

Tony Hsieh. Profit Editorial.
Precio: 18,85€. Digital: 4,99€

"Cuando lees este libro escrito por el Ceo de Zappos, es imposible no sentir la adrenalina y obtener un delicado pero impactante gusto de lo que fue emprender y desarrollar Zappos. Resulta tremendamente interesante mirar dentro de un negocio que ha construido una cultura de compañía y la escalada de su marca".

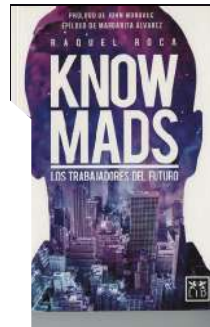


Katia Beaucham,
tcofundadora y
CEO de Birchbox.



CREAR EMPRESA

Sobrevivir no es fácil en una jungla empresarial donde la competencia siempre acecha. Para abrirte camino, sigue los consejos de estos autores.



GUÍA PARA AVENTUREROS

Proyecto safari

Mario Neumann
Gestión 2000. 2015.
Precio: 22,95€. Libro electrónico: 9,99€

Este libro es una guía de campo para el aventurero de los proyectos que no quiera limitarse a sobrevivir, sino a dominarlos. Para ello tendrá que superar desafíos como encargos poco claros, presupuestos limitados o colaboradores difíciles. Incluye un gran mapa de realización de proyectos para mirar, admirar y colgar en la pared.

NUEVO PARADIGMA

Knowmads

Raquel Roca
Lid Editorial. 2015
Precio: 19,90€. Libro electrónico: 11,99€

En un futuro no muy lejano, el 47% de los empleos actuales serán sustituidos por máquinas, software y robots. ¿Estamos preparados? Para el 2020, casi la mitad de nosotros será nómada del conocimiento y en este libro, Raquel Roca ofrece un plan de acción para adaptarte a este paradigma. "Los knowmads destacan y tú también deberías hacerlo".

La opinión de...

Setting the table

"Mi libro favorito de gestión empresarial es de otro emprendedor, tal vez el más famoso de los emprendedores-restauradores americanos. En él cuenta las claves de su éxito en la gestión de su grupo de restauración. Las claves del negocio de la hostelería que en inglés se define como *hospitality* (hospitalidad)".

Danny Meyer. Harper Collins.
Precio: 14€. Digital: desde 8€



Patricia Mateo,
directora de
Mateo&Co.

ATENTO A LA COMPETENCIA

El pequeño libro que genera riqueza

Pat Dorsey
Deusto. 2016
Precio: 16,95€. Libro electrónico: 9,99€

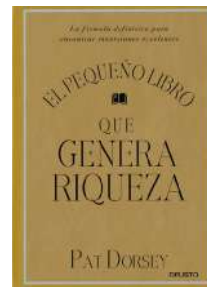
Cómo identificar empresas sólidas y cuáles son los pilares de la ventaja competitiva. Para ganar dinero en el contexto actual, de gran dinamismo, hay que invertir en empresas que puedan soportar bien la presión de la competencia. Este libro te da las claves de cómo hacerlo.

CONSEJOS PRÁCTICOS

Qué no hacer al crear una marca

Mónica Muñoz, Jacobo López y Ángel Díez
Rasche. 2016
Precio: 14,95€

La marca sigue siendo la asignatura pendiente de muchas empresas. En este libro, el Despacho Ceca Magán Abogados explica de una forma didáctica las cuestiones importantes que deberemos tener en cuenta antes de solicitar nuestra marca, durante el proceso de registro y una vez que hayamos conseguido su concesión.



¿ES VIABLE TU PROYECTO?

Sprint

Jake Knapp, John Zeratsky y Braden Kowitz
Conecta. 2016
Precio: 17,90€. Libro electrónico: 9,99€

Tres prestigiosos diseñadores y socios de Google Ventures presentan Sprint, el método innovador de cinco días empleado para evaluar la viabilidad de un proyecto: desde el diseño, el prototipo y el test de mercado. Esta herramienta consigue acelerar la viabilidad y la implementación de cualquier proyecto.



APRENDE DE LOS ERRORES

Pensamiento Caja Negra

Matthew Syed
 Empresa Activa. 2016
 Precio: 19€. Libro electrónico: 5,99€

El concepto 'Pensamiento Caja Negra' que propone el autor de este libro consiste en tener la voluntad y tenacidad de investigar las razones que a menudo provocan un fracaso, pero a las que rara vez prestamos atención. Se trata de crear un sistema y una cultura que permita aprender de los errores en lugar de sentirse amenazado por ellos.



OBJETIVO: LA EXCELENCIA

Conectar talento, proyectar eficacia

Alicia Pomares
 Profit Editorial. 2015
 Precio: 14,94€. Libro electrónico: 4,99€

Este libro explica de manera práctica los cambios tecnológicos que están transformando nuestra forma de trabajar y te enseña a aprovecharlos para llevar la empresa a la excelencia.

CUESTIÓN DE ACTITUD

Guía de supervivencia para aspirantes a directivos

Agustín López-Quesada y Andrés Gusó Sierra
 ESIC. 2015
 Precio: 14€

A pesar de lo que uno pudiera pensar, las empresas valoran más la actitud que la aptitud del empleado y en este libro-guía se explica cuáles son las actitudes más valoradas.



HABILIDADES DIRECTIVAS



En la lectura de estos libros encontrarás la manera de lograr la excelencia empresarial, convertir los errores en enseñanzas positivas, mejorar tu productividad y enfrentarte a los nuevos retos. ¡Te atreves!



PRODUCTIVIDAD

Más agudo, más rápido y mejor

Charles Duhigg
 Conecta. 2016
 Precio: 18,90€. Libro electrónico: 9,99€



NUEVOS RETOS

Not Knowing

Steven d'Souza y Diana Renner
 Lid Editorial. 2015
 Precio: 19,90€. Libro digital: 11,99€

Este libro te lleva por el viaje del 'No Saber'. Enfrentarnos a lo desconocido nos adentra en un lugar fértil y lleno de posibilidades. Mediante casos reales y la experiencia de los autores, su lectura te animará a aventurarte en nuevos retos y mantener el equilibrio en un mundo incierto.

Founders at Work: Stories of Startups' Early Days

“Es uno de los primeros libros que leí cuando llegué a Silicon Valley hace ocho años. Convierte a emprendedores que han logrado empresas de gran éxito en personas corrientes con los que cualquiera podría identificarse”.

La opinión de...

Jessica Livingston
 Precio: 16€



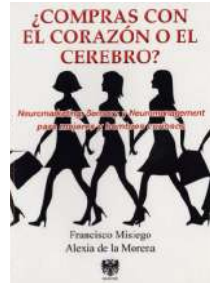
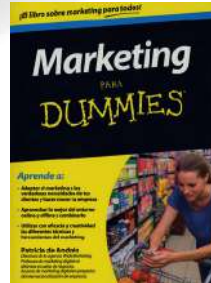
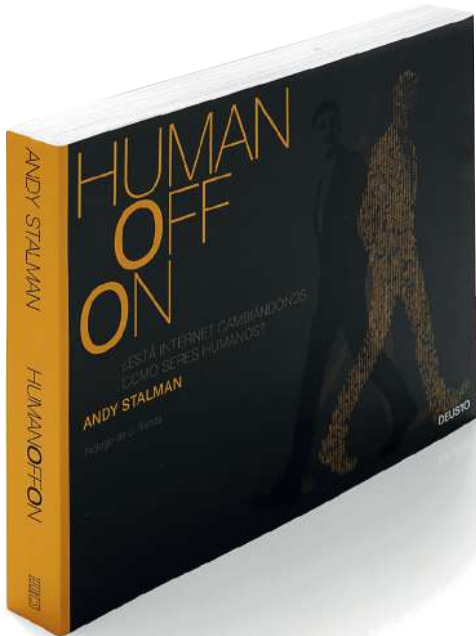
María Alegre,
 CEO y cofundadora de Chartboost.

La productividad depende de hacer determinadas elecciones. Este libro se fundamenta en los últimos descubrimientos en neurociencia, psicología y economía conductual, pero también en experiencias de los CEO, altos generales, agentes del FBI o compositores de Broadway.

MARKETING Y VENTAS



La neurociencia aplicada al mundo del marketing, la comunicación eficaz, la transformación digital y la inteligencia holística, nuevo arsenal de armas de venta.



MUNDO OFF Y ONLINE

Humanoffon

Andy Stalman
Deusto. 2016
Precio: 21,95€. Libro electrónico: 9,99€

El nuevo mundo digital nos impulsa a aprender a vivir entre dos mundos: el online y el offline. Este concepto supone el avance de un hombre nuevo, que convierte estos dos mundos en uno solo, enriqueciéndolos mutuamente. Preservar y potenciar lo humano en este nuevo ámbito es la clave del éxito en esta era digital.

INTELIGENCIA HOLÍSTICA

Desorden

Daniel Solana
Lid Editorial. 2015
Precio: 19,90€. Libro electrónico: 14,99€

Frente a la inteligencia lógica, la que analiza con lupa soluciones únicas. *Desorden* te enseña a usar otra inteligencia, holística y curva, que usamos por intuición porque no nos han enseñado a desarrollarla. Los antiguos griegos la utilizaban combinando conocimiento con ingenio, creatividad, intuición y sentido de la oportunidad.

GANAR VISIBILIDAD

Tú puedes ser noticia

Carlos Chaguaceda
Plataforma Editorial. 2015
Precio: 18€. Libro electrónico: 7,49€

¿Tienes una buena idea y quieres alcanzar el éxito con ella? Este manual desvela las claves, reglas y trucos del marketing mediático, la mejor forma de desarrollar estrategias de comunicación para que tú seas la noticia más importante. Actúa bien, comunícalo mejor y los medios te darán la visibilidad.

MANUAL PRÁCTICO

Marketing para dummies

Patricia de Andrés
Editorial Para Dummies. 2016. Precio: 18,95€. Libro electrónico: 9,99€

Este completo manual recoge desde las teorías más clásicas del marketing tradicional hasta las últimas tendencias en la práctica de esta disciplina. Tanto la comunicación offline como la online resultan ámbitos complementarios en los que encontrarse con el consumidor, con muchos puntos de contacto.

NEUROMARKETING

¿Compras con el corazón o con el cerebro?

Francisco Misiego y Alexia de la Morena
Editorial Rasche. 2015
Precio: 17,95€

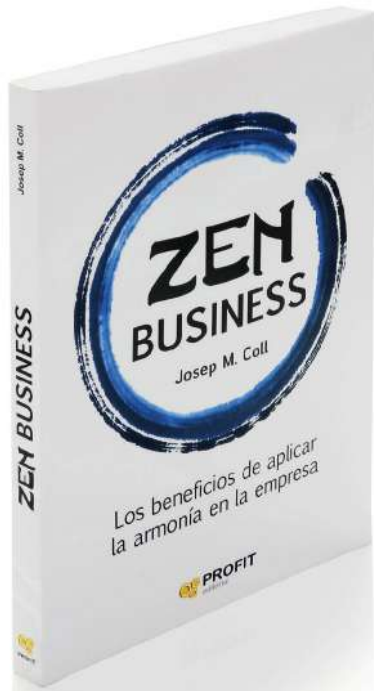
Gracias al neuromarketing, en este libro encontrarás respuestas sobre cómo nos comportamos como especie a lo largo de nuestra vida, con divertidas y desconocidas diferencias entre hombres y mujeres, qué nos impulsa como consumidores...

COMUNICAR MEJOR

Revolución mobile

Roberto Brognara
ESIC. 2016
Precio: 18€

En plena transformación digital, este libro te ayudará a entender los continuos cambios que se están produciendo y su dimensión para que puedas comunicarte de un modo más competente y eficaz. Propone una definición de *mobile* más allá de la moda y analiza cómo está influyendo en el consumo y el marketing.



GESTIÓN HOLÍSTICA

Zen business

Josep M. Coll
 Profit Editorial
 Precio: 18,95€. Libro electrónico: 6,99€

¿Se puede tener un trabajo que, además de beneficios económicos, aporte sentido y motivación a nuestras vidas? ¿Puede una empresa ser rentable y al mismo tiempo integrarse en un sistema socioeconómico más humano y sostenible? Con visión empresarial y rigor científico, Coll da herramientas prácticas para lograr una gestión holística de la empresa, donde el desarrollo personal y el bien común se integran.

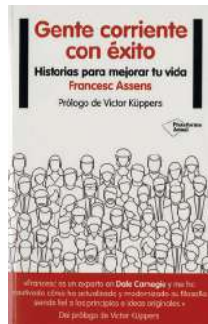


EN BUSCA DE SENTIDO

¿Por qué trabajamos?

Barry Schwartz
 Empresa Activa
 Precio: 10€. Libro electrónico: 5,99€

Encontrar un trabajo que nos satisfaga es el objetivo de este libro, que analiza la infelicidad de algunos pese a cobrar un buen salario, mientras que otros se sienten felices con lo que hacen, independientemente de lo que ganen. El autor prueba que la razón por la que trabajamos raramente puede ser incentivada.



RELACIONES PERSONALES

Gente corriente con éxito

Francesc Assens Mampel
 Plataforma Editorial
 Precio: 17€. Libro electrónico: 6,49€

A través de anécdotas cotidianas, historias inspiradoras de gente corriente este libro ofrece técnicas sencillas e imprescindibles para explotar nuestro potencial y alcanzar la excelencia en las relaciones profesionales y personales. Su autor, socio fundador de Acrecencia Training, aporta aquí toda su experiencia.

MISCELÁNEA

Para acabar, un combinación de una de las últimas tendencias, la gestión holística, junto con la búsqueda de sentido en el trabajo, la economía, la capacidad de liderazgo y las relaciones profesionales.



EL DESAFÍO D LA VIDA

El hombre que se atrevió a soñar

Javier Carril
 Editorial Rasche. 2014
 Precio: 14,95€



AL ALCANCE DE TODOS

Economía en colores

Xavier Sala i Martín
 Conecta. 2016
 Precio: 16,90€. Libro electrónico: 9,99€

A lo largo 20 relatos se abordan temas fundamentales como el origen de la felicidad duradera, la importancia de asumir la responsabilidad de nuestras decisiones, el desafío de actuar superando nuestros miedos y la capacidad de autoliderazgo.

Divertida, próxima, clara, diferente... Así es la economía tal y como nos la cuenta el autor en este libro, en el que demuestra de manera amena que el tema engancha, está presente en nuestra vida y la pone al alcance de todo el mundo, para aplicarla a las situaciones diarias.

La opinión de...

Vivir la vida con sentido

"Es un libro que recomiendo porque, además de ser ameno, a mí me ha servido mucho, tanto en lo profesional como en lo personal. Su autor habla de conceptos como la actitud, el compromiso y la necesidad de ser coherente entre los valores personales y profesionales".

Victor Küppers. Plataforma Editorial. Precio: 17€. Digital: 9,49€



Rosa Tous,
 vicepresidenta corporativa de Tous