

el plan de marketing digital en la práctica, por Jose María Sainz de Vicuña

26 octubre, 2015, por Pablo Jiménez



Es muy probable que muchos de vosotros conozcáis a **José María Sainz de Vicuña** por su libro “**El plan de marketing en la práctica**”, todo un clásico de la gestión en nuestro país. Pues bien, ahora presenta una evolución con un enfoque en **aspectos concretos del marketing Online** orquestados coherentemente a través de un plan y recogidos en “**El plan de marketing digital en la práctica**”

Estamos ante un **libro** muy riguroso en su contenido que guía al lector a través de los diferentes pasos que son necesarios en la **elaboración de un plan de marketing digital y/o integral** (off y Online). Por tanto, no se trata sólo de un **texto** de teoría, también se incluyen **casos concretos** referidos a empresas de diversos sectores. En

definitiva, un **libro** pensado para empresas de cualquier actividad que quieran entender y aplicar las **herramientas de marketing Online**.

Para una mejor explicación práctica de las fases que componen la elaboración del **plan de marketing Online**, **Sainz de Vicuña** sigue dos casos reales. Por un lado, **Nire iHealth**, una start up que contempla para los próximos años varios miles de millones de euros con soluciones de autogestión de la salud basadas en la prevención. Y por otro, **Ternua**, la marca principal de una empresa de artículos deportivos que nace con un enfoque local y ha iniciado su fase de internacionalización para luchar con multinacionales. Por tanto, tenemos la oportunidad de seguir el **desarrollo dos planes de marketing digital** para entender mucho mejor los conceptos.

En “**El plan de marketing digital en la práctica**” encontrarás un muy buen **libro** con una gran cantidad de ejemplos, gráficas, tablas ... que te permitirán **explotar todo su potencial** de un modo que ni te imaginas (*pablo.jiménez – otromarketing.es*)

Posts relacionados

- **8 maneras de crecer por Philip y Milton Kotler**

enfoque, estrategia, lo último, marketing digital, marketing y ventas

co ▶ esic editorial ▶ Internet ▶ jose maria sainz de vicuña ▶ marketing digital ▶ otromarketing ▶ plan de marketing digital ▶ tendencias ▶ Web 2.0 ▶

Todos los derechos reservados: otromarketing.es

¿Trabajamos?

Proyectos con pensamiento digital

LEER MÁS

¿Sabes que dicen de nosotros?

Años de experiencia y conocimiento

Twitter

LEER MÁS