



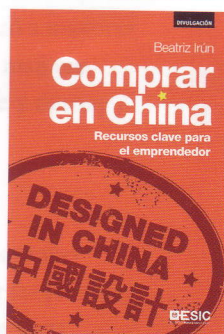
ESIC EDITORIAL

David Villaseca

## Digitaliza tu negocio

La revolución digital que vivimos está detrás de muchos de los cambios que experimentan los consumidores y las empresas de todo el mundo. Este libro aporta una sistemática en 5 sencillos pasos para que emprendedores, empresarios y responsables de grandes empresas que buscan nuevas formas de hacer negocio logren transformar digitalmente sus modelos.

165 págs. / 21,5 x 15 cm  
Encuadernación: rústica  
Colección: Divulgación  
ISBN: 978-84-16462-60-5  
Precio: 15,00 €



ESIC EDITORIAL

Beatriz Irún

## Comprar en China

Recursos clave para el emprendedor

Una adecuada selección del mercado de origen y del mercado de destino de los bienes o servicios como objeto de nuestro negocio, son clave. Este libro trata de compras, pero de muchas más cuestiones, como tendencias y datos útiles a tener en cuenta por nuestras empresas independientemente del lugar del planeta donde se encuentren.

230 págs. / 21,5 x 15 cm  
Encuadernación: rústica  
Colección: Divulgación  
ISBN: 978-84-16462-27-8  
Precio: 15,00 €



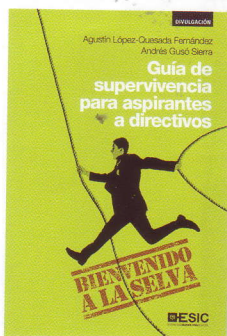
ESIC EDITORIAL

Nuria Recuero Virto, Francis Blasco López y Jesús G.<sup>a</sup> de Madariaga Miranda

## Marketing del turismo cultural

Los turistas de hoy están socialmente hiperconectados. Ya no solo consumen sino que participan en la creación de su propia experiencia. El objetivo de esta obra es aportar herramientas estratégicas que permitan abordar de forma exitosa este reto tan desafiante al que se enfrenta el sector turístico.

405 págs. / 24 x 17 cm  
Encuadernación: rústica  
ISBN: 978-84-16462-61-2  
Precio: 24,00 €



ESIC EDITORIAL

Agustín López-Quesada Fernández y Andrés Gusó Sierra

## Guía de supervivencia para aspirantes a directivos

Para jóvenes que comienzan su actividad por cuenta ajena en una empresa y también para cualquier emprendedor o profesional que desee desarrollar su carrera por cuenta propia. Esta lectura les ayudará a ser más eficientes, a tomar mejores decisiones, a lograr la realización personal y profesional a través del trabajo en equipo.

222 págs. / 21,5 x 15 cm  
Encuadernación: rústica  
Colección: Divulgación  
ISBN: 978-84-15986-94-2  
Precio: 14,00 €



## Comunicación y empresa responsable

Juan Benavides Delgado  
Abel Monfort de Bedoya  
(coords.)



EUNSA. EDIC. UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
Juan Benavides y Abel Monfort  
(coords.)

## Comunicación y empresa responsable

Cerca de 40 autores de universidades públicas y privadas, así como profesionales de las principales compañías del país, desarrollan los aspectos concretos de la ética y la responsabilidad social en el contexto de la comunicación empresarial.

496 págs. / Papel  
Encuadernación: rústica  
Colección: Comunicación  
ISBN: 978-84-313-3063-7  
Precio: 25,00 €  
(24,04 € sin IVA)



EUNSA. EDIC. UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
Pablo Foncillas

## Sin miedo al cambio

7 historias y 70 consejos para profesionales en transición

El reto que nos propone Pablo Foncillas en su libro es un ejercicio de autoanálisis sincero para detectar los cambios necesarios en nuestra vida profesional. Un ejercicio absolutamente extrapolable a cualquier profesional o empresa.

180 págs. / Papel  
Encuadernación: rústica  
ISBN: 978-84-313-3119-1  
Precio: 14,00 €  
(13,46 € sin IVA)

