

**Digitaliza tu negocio****David Villaseca**

Edita: ESIC · 165 págs.

PVP: 15,00 € · Socio AECA: 12,75 €

En un mundo en permanente cambio, surgen muchas preguntas sobre cómo aprovechar las oportunidades para crecer. La revolución digital actual está detrás de muchos de los cambios más profundos. Emprendedores, directivos y líderes que estén buscando nuevas oportunidades, encontrarán en este libro respuestas prácticas para lograr la transformación y el crecimiento. Siguiendo cinco grandes pasos se repasan nuevas soluciones como publicidad digital, *big data* o diseño de experiencias. Seguiremos el camino de uno de estos «buscadores de oportunidades», sus dudas y descubrimientos. Para traducirlo en acciones de crecimiento se proponen herramientas prácticas del ámbito Digital, el Marketing y la Comunicación y numerosos ejemplos reales de empresas de todo tipo en el mundo.

**La fiscalidad del concurso de acreedores****Aurora Ribes** (Coordinadora)

Edita: CISS · 324 págs.

PVP: 46,80 € · Socio AECA: 39,78 €

La presente obra aborda distintas cuestiones de especial trascendencia en el marco del concurso de acreedores, con incidencia en el ámbito tributario. El estatuto jurídico del crédito tributario en situación concursal, la actuación de la Hacienda Pública en las distintas fases del proceso, las consecuencias de dicho proceso concursal en el contexto del IVA o la responsabilidad tributaria de los administradores concursales son algunos de los temas objeto de análisis en este riguroso trabajo. Su carácter eminentemente práctico y la notable actualidad del tema hacen de esta obra una herramienta de singular interés para los profesionales en ejercicio. Se trata, fundamentalmente, de ofrecer respuestas a cuestiones problemáticas que todavía subsisten en esta órbita, contribuyendo a esclarecer las relaciones entre el Derecho Tributario y el proceso concursal.

**NIA-ES Guía de consulta rápida****Collegi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya**

Edita: Thomson · 128 págs.

PVP: 20,90 € · Socio AECA: 17,76 €

A los efectos de reducir los abusos y fraudes ocurridos en el sistema financiero y ampliar la protección de los inversores, en los últimos años se están explorando vías para mejorar el proceso de generación de información financiera y garantizar de manera más efectiva la fiabilidad de dicha información. Una de las formas de hacerlo es a través de reforzar la calidad y la unidad de la práctica de auditoría a nivel mundial mediante la convergencia de las normas nacionales que se aplican en la auditoría de la información financiera histórica con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) emitidas por el IAASB (International Auditing and Assurance Standards Board). Esta guía tiene por objetivo resumir los aspectos más relevantes de las NIA-ES (adaptación de las NIA a la normativa española). En la guía también se incluye un comparativo entre las NIA y las NIA-ES.

**La exención de dividendos y plusvalías para corregir la doble imposición en el impuesto sobre sociedades****María Eugenia Simón Yarza**

Edita: Lex Nova · 250 págs.

PVP: 39,90 € · Socio AECA: 33,91 €

Este trabajo constituye un análisis riguroso y profundo del régimen de corrección de la doble imposición económica de dividendos y plusvalías en el Impuesto sobre Sociedades. Se estructura en cuatro partes. Comienza con una breve panorámica de los antecedentes de la corrección de la doble imposición de dividendos y plusvalías en el IS que facilita la comprensión de su actual regulación. En la segunda parte se aborda el elemento subjetivo de la doble imposición económica de dividendos y plusvalías: la entidad participada, que reparte dividendos, y la entidad socio, que los percibe. Los dos últimos capítulos profundizan en los dividendos y plusvalías que otorgan el derecho a la exención, en los que no permiten disfrutar de este derecho y explican la técnica de corrección de la doble imposición de estas rentas.

**Dirigir empresas con sentido cristiano****Javier Echevarría**

Edita: Eunsa · 108 págs.

PVP: 11,00 € · Socio AECA: 9,25 €

La recuperación del papel primordial de la empresa y del empresario en la sociedad y la superación de muchas deficiencias actuales requiere una nueva visión de la empresa y de la tarea de empresarios y directivos. En este contexto, es relevante el sentido cristiano de la empresa y su dirección. De esto se ocupa este volumen que incluye tres escritos cortos pero vivos de Mons. Javier Echevarría. Su obra puede abrir horizontes y hacer reflexionar frente a algunos planteamientos actuales. Remarca el papel central de las unidades de la actividad empresarial, la importancia de la unidad de vida y de la espiritualidad en el trabajo. El volumen va precedido de un prólogo y de una amplia introducción que pone los escritos de Mons. Echevarría en contexto y señala sus principales líneas de fuerza. Un epílogo reflexiona sobre los aspectos centrales para esbozar lo que podría ser el perfil de un *directivo cristiano*.

**Gestión sostenible de las organizaciones****Javier Babé, Javier Cuente, Iván Gomis, Mariano Hernández, Susana Macarrón, Juan Ignacio Martín, Juan Carlos Navarro**

Edita: Pirámide · 192 págs.

PVP: 19,00 € · Socio AECA: 16,15 €

En el contexto actual, las organizaciones tienen que hacer frente a un fenómeno de globalización en el que aparecen nuevos competidores con nuevas formas de diseño, de producción, de distribución, costes, entre otros factores. Por otro lado, el desarrollo económico mundial pone en primer término el serio problema de la sostenibilidad del planeta y de la gestión sostenible de las organizaciones. Ante esta, pues, de manera casi imperiosa, se necesita de adoptar un nuevo estilo de dirección y administración que permita gestionar las organizaciones de manera sostenible. El modelo que se presenta en esta obra va más allá de las propuestas actuales y ofrece una perspectiva rigurosa y detallada de los nuevos enfoques derivados del paradigma de la gestión sostenible y la responsabilidad corporativa.

