

Tirada: 13083	MAGISTERIO	Superficie: 129 cm²	 	
Difusión: 11180		Ocupación: 11.41%		
Audiencia: 39130		Nacional Semanal		Valor: 259,56 €
Ref: 7307721		Educación y cultura		Página: 38
	1ª Edición	24/02/2016	1 / 1	

Crítica

POR PAULINO ARGUIJO

Montar un negocio en un mundo digital

Digitaliza tu negocio

Autor: David Villaseca
 Editorial: ESIC; Madrid 2016
 Precio: 15 €, 165 págs.

En un mundo en permanente cambio, surgen muchas preguntas sobre cómo aprovechar las oportunidades para hacer crecer un negocio. La revolución digital que vivimos está detrás de muchos de los cambios más profundos que experimentan los consumidores y empresas de todo el mundo.

Emprendedores, directivos y líderes de empresas de todos los tamaños que estén buscando nuevas oportunidades, encontrarán en este libro respuestas prácticas para lograr la transformación y el crecimiento.

Siguiendo cinco grandes pasos se repasan nuevas soluciones como publicidad digital, big data o diseño de experiencias.



Se sigue a uno de esos “buscadores de oportunidades”, sus dudas y descubrimientos. Para traducirlo en acciones de crecimiento, se proponen herramientas prácticas del ámbito digital, el marketing y la comunicación. Y numerosos ejemplos reales de empresas de todo el mundo: desde consolidadas empresas como son Coca-Cola y Procter & Gamble, hasta competidores tecnológicos como Amazon, Apple o Google, pasando por startups como Kiip y Tesla.

David Villaseca es experto internacionalmente reconocido en el área digital y de marketing, autor del libro *Innovación y marketing de servicios en la era digital*.

