


Tirada: 132250	<h1>Emprendedores</h1>	Superficie: 55 cm²	 1/1
Difusión: 81550		Ocupación: 9.14%	
(O.J.D)		Página: 124	
Audiencia: 285425		Nacional Mensual	
Ref: 9321273	Economía		
	1ª Edición	01/07/2017	

02 / MARKETING /

Turista hiperconectado

“Los turistas hiperconectados ya no sólo consumen sino que participan en la creación de su propia experiencia. Al compartir sus vivencias en las comunidades virtuales, están mejor informados, lo que les lleva a ser más exigentes”. En este libro, una respuesta a las dudas que se plantean los gestores y los empleados de organizaciones patrimoniales frente a este nuevo perfil.

Marketing del turismo cultural / Varios autores / ESIC Editorial / Precio: 24€