



Tirada: <b>40669</b>		Superficie: <b>79 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>13.74%</b>	Valor: <b>1.008,67 €</b>	
Difusión: <b>20596</b>					
(O.J.D)	Nacional	Mensual	Valor: <b>1.008,67 €</b>		
Audiencia: <b>72086</b>	Economía		Página: <b>69</b>		
Ref: <b>7571148</b>	1 <sup>a</sup> Edición	01/06/2016			1 / 1

### EL LIBRO DE CABECERA

## Emocionar a quien compra



Guía didáctica y práctica para mejorar la atención en las tiendas de moda, desde que la cliente pasa por delante y entra, hasta que se despide y se va. Para vender más es necesario escuchar, entender y dar soluciones. Así seguro que vuelve.

---

***Venta de moda femeninal***  
Cristina Olarte, Yolanda Sierra  
y Ana Mosquera  
Esic Editorial