

## THE BIGFISH EXPERIENCE

Presentaciones memorables

**Kenny Nguyen, Gus Murillo, Robert Killen y Luke Jones**  
**Empresa Activa**  
**243 páginas**

Práctica guía donde encontrar detalles de cómo crear contenido cautivador, crear diseños sencillos pero memorables y ejecutar tu presentación con fuerza, además de técnicas comprobadas y consejos expertos sobre nuevas herramientas de presentaciones que podrás emular. Big Fish Presentations tiene como misión convertir lo incomprensible en cautivador, lo mundano en interesante y lo complejo en sencillo; ya se trate de presentar una idea, un producto o un modelo de negocio, lo importante es la historia. Presentaciones memorables te ayudará a contar la tuya.



## SEO

Las claves esenciales

**Aleyda Solís Anaya**  
**213 páginas**



En cualquier negocio, sea en su lanzamiento o que esté consolidado, el reto principal es siempre vender más, focalizando el esfuerzo en el área de marketing y publicidad, y rentabilizando al máximo la visibilidad. Esta obra te desvelará uno de los principales objetivos en el marketing online y el posicionamiento (SEO): cómo aparecer entre los primeros resultados de búsqueda descriptiva de los buscadores de Internet.

La verdadera revolución es aquella que nos lleva a desplegar todo el potencial. Para ello, hay que sobrepasar las escisiones entre mente y cuerpo y entre cuerpo y espíritu. La Leibterapia y las Técnicas de Centramiento nos acompañan en el camino hacia el sí mismo y su propio centro: el Hara. Laia Monserrat sigue la línea del psicólogo K.G. Dürckheim, ampliando sus propuestas y haciéndolas más acordes a la actualidad.

## LA REVOLUCIÓN

DEL HARA:  
Leibterapia y  
Técnicas de  
Centramiento

**Laia Monserrat**  
**Editorial Kairós**  
**229 páginas**



## ATRAPADOS EN LA REVOLUCIÓN RUSA

**Helen Rappaport Palabra**  
**471 páginas**

Relato sobre el estallido de la Revolución Rusa a través de testimonios directos de periodistas, diplomáticos, hombres de negocios, banqueros, institutrices, enfermeras voluntarias y socialistas expatriados que se encontraban en la gran avenida Nevsky Prospekt, en Petrogrado, entre el primer estallido de febrero de 1917 y el golpe bolchevique de Lenin en octubre. A través de cartas y diarios escritos por aquellos ciudadanos que vivieron el drama en primera persona, la autora nos hace ver, sentir y oír la Revolución, como aquel grupo de personas atrapadas en un Petrogrado convulso.



**HAZLO TAN BIEN QUE NO PUEDAN IGNORARTE**  
**Cal Newport**  
**Aseros**  
**238 páginas**

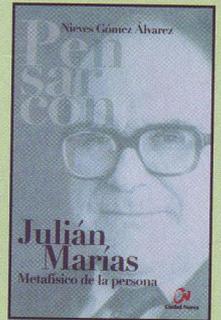


Cal Newport escribe este libro para desmontar la falsa creencia de que lo ideal es dedicarse a aquello que realmente nos apasiona. Su conclusión es que lo importante no es que nuestro trabajo coincida con una pasión preexistente, sino que hay que trabajar duro y prepararse antes, ser muy buenos en lo que hacemos y, entonces, llegaremos a apasionarnos. Un auténtico libro-manifiesto con casos reales de personas que disfrutan con lo que hacen y nos descubre sus estrategias para desarrollar una carrera profesional de ensueño.



**EL QUINTO ELEMENTO**  
**Alejandro Suárez Ocaña**  
**Deusto**  
**267 páginas**

A los clásicos cuatro elementos: tierra, agua, fuego y aire, ahora se añade un quinto elemento: el ciberespacio. El autor desvela en este libro ese nuevo escenario de lucha que son las redes digitales, el ciberespacio y el iceberg de la gran Internet oculta que no conocemos. Nos habla del dominio de la información y la sociedad interconectada que controlará el mundo y de cómo puedes protegerte y minimizar sus efectos.



## PENSAR CON

**JULIÁN MARIAS**

Metafísico de la persona  
**Nieves Gómez Álvarez**  
**Ciudad Nueva**  
**198 páginas**

Esta obra presenta las principales trayectorias vitales e intelectuales de Julián Marías, discípulo de José Ortega y Gasset, que desarrolló toda una metafísica centrada en la realidad personal apoyándose en la de la razón vital e histórica de su maestro. Su vocación filosófica y la autenticidad de su vida le abrieron nuevos horizontes como la docencia en distintas universidades norteamericanas y una trayectoria como escritor en España, que le permitieron reflexionar sobre la cultura, cuestiones sociales y políticas, la mujer, el cine o el temple vital de diversos países.

## PUBLICIDAD DIGITAL

**Esther Martínez Pastor y Miguel Ángel Nicolás**  
**(coordinadores)**  
**Esic**  
**223 páginas**



El análisis y la exposición de los procesos profesionales que afectan a la publicidad digital son el hilo conductor de esta obra que ofrece una visión profesional, integradora, estratégica y académica de la publicidad digital desde cuatro ópticas: audiencias y planificación; creación y difusión; medición y resultados; y legislación digital. Se definen conceptos como *storytelling*, *transmedia* y *branded content*. Se aborda el estudio de casos prácticos con aplicación del modelo programático de compra de publicidad online. Se presenta un estudio de los efectos de *Word of Mouth* electrónico y recoge los principios que comprenden el comercio electrónico como el escenario donde se produce la transacción planteada desde la publicidad integral digital.