



Tirada: <b>40669</b>		Superficie: <b>87 cm<sup>2</sup></b>	 1/1		
Difusión: <b>20596</b>				Nacional <b>Mensual</b>	Ocupación: <b>15.13%</b>
(O.J.D)					Página: <b>69</b>
Audiencia: <b>72086</b>				<b>Economía</b>	
Ref: <b>8029436</b>	<b>1ª Edición</b>	<b>01/11/2016</b>			

**EL LIBRO DE CABECERA**

Planificación y  
creación

Esther Martínez Pastor  
Miguel Ángel Nicolás Ojeda  
(coordinadores)

**publicidad  
digital**



Hacia una integración de la planificación,  
creación y medición

LIBROS  
EMPRESA

**ESIC**

Abordar las estrategias publicitarias creativas y la planificación en los medios digitales plantean escenarios cada vez más complejos. Esta obra aborda, entre otras cuestiones, casos prácticos y se explica el modelo programático de compra de la publicidad online.

**Publicidad digital**

Esther Martínez Pastor y Miguel Ángel Ojeda. Esic Editorial