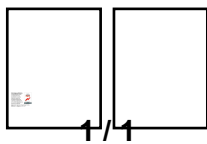
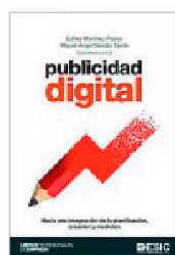


Tirada: 134031	TU ECONOMIA LA RAZON	Superficie: 27 cm²	Ocupación: 3.13%	Página: 2	
Difusión: 98458 (O.J.D)					
Audiencia: 344603 (E.G.M)	Economia				
Ref: 7892511	2ª Edición	16/10/2016			

Estrategia publicitaria

«Publicidad digital. Hacia una integración de la planificación, creación y medición» aborda las estrategias publicitarias creativas y la planificación en los medios digitales en un escenario complicado.



Autor: Esther Martínez / Miguel Ángel Nicolás.
Editorial: Esic. **Páginas:** 223. **P.** 18 €