

Biblioteca



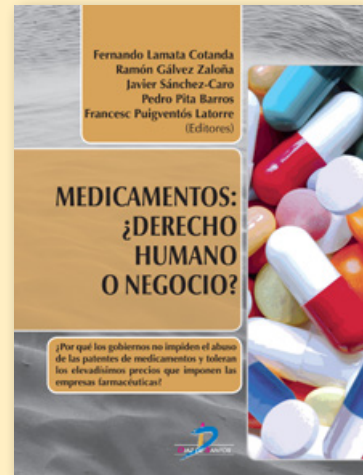
Medicamentos: ¿Derecho Humano o Negocio?

El libro *Medicamentos: ¿Derecho Humano o Negocio?* aborda aspectos como los recortes y los altos precios de los nuevos medicamentos; el cálculo de los precios de los fármacos; y los costes razonables de los medicamentos innovadores.

Como señalan los autores del libro, una de cada tres personas en el mundo no tiene acceso a los medicamentos que necesitan y en España, Portugal y otros países de la Unión Europea millones de personas no pudieron comprar en 2015 los medicamentos que les habían rece-

tado sus médicos en la sanidad pública.

En definitiva, los autores proponen una serie de medidas para corregir esta situación y subrayan la necesidad de buscar e implantar formas más eficientes de financiación de la I+D, sustituyendo la actual fórmula ligada a las patentes y a la exclusividad de datos.



Publicidad digital. Hacia una integración de la planificación, creación y medición

**Esther Martínez Pastor y
Miguel Ángel Nicolás Ojeda
(coordinadores)**



El hilo central de esta obra es el análisis y la exposición de los procesos profesionales que afectan a la publicidad digital. Se inicia con la comprensión de las pautas para definir perfiles y audiencias digitales desde la combinación de distintos mecanismos.

Los modos de abordar las estrategias publicitarias creativas y la planificación en los medios digitales plantean escenarios cada vez más complejos. Así, desde una reflexión teórica, crítica y constructiva, se definen los conceptos de *storytelling*, *transmedia* y *branded content* aplicados a la creación de contenidos y eventos integrados. También se aborda el estudio de casos prácticos y se explica el modelo programático de compra de publicidad *online*.

Además, esta obra presenta un estudio de los efectos de *Word of Mouth* electrónico y recoge los principios que comprenden el comercio electrónico como el escenario.