

Tirada: <b>9800</b>	<h1>Anuncios</h1>	Superficie: <b>201 cm<sup>2</sup></b>		
Difusión: <b>9500</b>		Ocupación: <b>21.9%</b>		
Audiencia: <b>33250</b>		Nacional <b>Semanal</b>		Página: <b>37</b>
Ref: <b>8494410</b>		Publicidad <b>1<sup>a</sup> Edición</b>		<b>24/04/2017</b>

Antón Álvarez  
**La magia del planning**  
 Cómo utilizar la planificación estratégica  
 para potenciar la eficacia de la comunicación



Traducción: Pablo Nuñez, Copal, José Olivares y Miguel Gomis

LIBROS PROFESIONALES  
 DE EMPRESA

**ESIC**

## LA MAGIA DEL PLANNING

**Antón Álvarez**

ESIC Editorial.

Madrid, 2017. 309 páginas

NEI no es, en realidad, una novedad, sino la revisión actualizada de aquella primera edición de 2012 en la que, además, este libro llevaba por título *La magia del planner*. No parece un cambio de título caprichoso. Más bien responde a la propia evolución que ha tenido la disciplina de la planificación estratégica: si en 2012 aún podía hablarse de *la soledad del planner* (o la singularidad, en muchas estructuras de agencias), cinco años después es una figura plenamente asentada en las estructuras publicitarias. No en vano, desde entonces ha aparecido una treintena de libros

sobre ella y este recoge una selección de obras recomendadas y otra de fuentes digitales. También se han incorporado tres nuevos capítulos a aquella primera edición, escritos respectivamente por Miguel Gomis, de Y&R, que introduce el tema del *big data* y las nuevas técnicas de investigación; Pablo Nuñez, de Colaborabrand, sobre los nuevos consumidores y la responsabilidad social de las marcas, y José Olivares, de FCB, que aborda el tema de la comunicación *transmedia*. Desde su primera edición, *La magia del planning* se ha convertido, según informa la editorial, en el libro más vendido en España sobre planificación estratégica, y ha sido adoptado como libro de texto por varias universidades y escuelas de negocio en España y Latinoamérica. Su autor, que actualmente trabaja como *planner freelance* para agencias, asesorías de marca y diferentes empresas y entidades, cuenta con una dilatada trayectoria en agencias y es profesor de Planificación Estratégica en la UCM.