

Novedades ESIC Editorial

Creando al directivo ideal

Sencilla pero fiable brújula tanto para ejecutivos como para emprendedores en busca de consejos prácticos y contrastados por la experiencia que, sin garantizarles el éxito al cien por cien, les ayuden a «no perder la cabeza».

Liderazgo, preparación, ejemplaridad, motivación, sacrificio... El buen ejecutivo no nace, se hace. Raramente sale de "fábrica" con las virtudes que harán de él un ejecutivo ideal.

Con una prosa directa pero muy vívida, el autor introduce al lector en el mundo de la coordinación de equipos y la dirección de empresas, ilustrando sus recomendaciones con ejemplos de su experiencia personal y de otros profesionales.



Autor: José Manuel Muriel
ISBN: 9788417024437
Páginas: 108
Precio: 14€

Autor: David Villaseca
ISBN: 9788417024550
Páginas: 160
Precio: 15€



Desarrolla tu talento digital

En los próximos años desaparecerán más de 700 profesiones "tradicionales" a causa de las nuevas tecnologías y los robots. Y, a la vez, se crearán 900.000 nuevos puestos de trabajo más tecnológicos en Europa durante los próximos tres años, por lo que 8 de cada 10 jóvenes profesionales encontrarán un empleo relacionado con lo digital. Todos podemos aprovechar el cambio digital para acelerar así nuestra propia carrera, tanto jóvenes como experimentados profesionales.

Esta guía potencia el desarrollo de talento y la actualización profesional con herramientas prácticas para construir una marca personal en un entorno cada vez más digital.

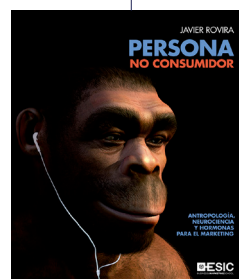
Marketing y comunicación de moda

El mundo de la moda ha cambiado mucho por boom de las nuevas tecnologías, lo que ha producido profundas transformaciones en la forma en la que marcas y consumidores se relacionan. Esta obra analiza las estrategias de marketing y comunicación del sector desde un punto de vista analítico, pero también muy práctico porque su objetivo es ofrecer una base teórica y conocer cómo se aplican las estrategias de marketing estratégico y operativo en el sector. Por otro lado, cuenta con casos de marcas de moda que, con innovadoras ideas y estrategias, han conseguido llegar más que a la mente al corazón de los consumidores.



Autora: Gema Martínez Navarro
ISBN: 9788416701629
Páginas: 216
Precio: 18€

Autor: Javier Rovira
ISBN: 9788417024567
Páginas: 318
Precio: 30€



Persona No Consumidor

La utilización de nuevas disciplinas y técnicas de conocimiento permiten descubrir que ciertos aspectos de nuestro comportamiento permanecen inalterables a lo largo de los últimos miles de años; la tribu, los mitos...

Este libro ofrece una visión evolutiva de la persona y propone una revisión del comportamiento del consumidor para convertirlo en el de la persona como consumidor incorporando lo que las técnicas y las nuevas disciplinas muestran. Al hacerlo no queda más remedio que partir de lo que nos debe guiar, que no es el consumidor, porque éste es, meramente, un rol de algo mucho más complejo: la persona.

ESIC Alumni subvenciona el 35% del precio en los libros del catálogo de ESIC Editorial.
 Avda. Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Tel.: 914524157
www.esic.edu/editorial