


Tirada: 6000	RETAILACTUAL	Superficie: 158 cm²	Ocupación: 25.33%	Página: 14	 1/1
Difusión: 6000					
Audiencia: 21000	Nacional	Bimensual			
Ref: 9551558	Alimentación				
	1ª Edición	01/08/2017			



Creando al directivo ideal

El buen ejecutivo no nace, sino que se hace. José Manuel Muriel lo sabe bien, pues no en vano acumula una extensa trayectoria de éxito como directivo de grandes empresas nacionales y multinacionales, vocación que a su vez ha compaginado con la labor de escritor. La síntesis de esa experiencia profesional, expuesta con la impecable pedagogía ya desplegada en otros libros, queda recogida en este volumen "Lo peor para una empresa es la táctica del avestruz, que mete la cabeza en un agujero a ver si con el tiempo pasa el riesgo. Y lo que realmente ocurre es que, con el tiempo, has perdido la cabeza". Con consejos prácticos pero sin ninguna fórmula milagrosa que garantice el éxito. Con una prosa directa pero muy vívida, el autor introduce al lector en el mundo de la coordinación de equipos y la dirección de empresas, ilustrando sus recomendaciones con ejemplos concretos de su trayectoria y de otros profesionales.

José Manuel Muriel

ESIC Editorial

Avda. de Valdenigrales, s/n
 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
 Tel 914 524 133
www.esic.edu/editorial