

Tirada: <b>28000</b>		Superficie: <b>81 cm<sup>2</sup></b>			
Difusión: <b>28000</b>		Ocupación: <b>13.08%</b>			
Audiencia: <b>98000</b>		Nacional <b>Mensual</b>			Valor: <b>366,24 €</b>
Ref: <b>9693982</b>		Economía			Página: <b>64</b>
	1ª Edición <b>01/11/2017</b>		1 / 1		

## Creando al directivo ideal



**Autor: José Manuel Muriel**  
**Editorial: ESIC**

Sencilla pero fiable brújula tanto para ejecutivos de grandes empresas como para emprendedores más modestos en busca de consejos prácticos y contrastados por la experiencia que, sin garantizarles el éxito al cien por cien, les ayudan a “no perder la cabeza”. El buen ejecutivo no nace, sino que se hace. El buen ejecutivo raramente sale de “fábrica” con las virtudes que harán de él un ejecutivo ideal. El autor lo sabe bien, pues no en vano acumula una extensa trayectoria de éxito como directivo de grandes empresas nacionales y multinacionales, vocación que a su vez ha compaginado vigorosamente con la de escritor.