

Tirada: 12000	 Metros² Revista inmobiliaria y de la construcción	Superficie: 28 cm²	 1/1	
Difusión: 12000		Ocupación: 4.47%		
Audiencia: 42000		Nacional Mensual Inmobiliaria		Página: 93
Ref: 9701113		1ª Edición 01/11/2017		



Marketing turístico aplicado

Edita: ESIC

Este libro analiza el nuevo marketing turístico que el mercado demanda. Destaca la necesidad de disponer de herramientas modificadas o totalmente nuevas para gestionar, de forma eficiente y valiente, el principal motor de la economía española.