

Bibliografía



Cómo empezaron

Muchos de nosotros tenemos ideas que pensamos que podrían ser grandes negocios y, la mayoría nunca hace nada con ellas. Probablemente, porque no sabría por dónde empezar. Pero, ¿qué pasaría si se atreviera a dar el primer paso? ¿Hasta dónde llegaría? Este libro trata de 18 empresas que empezaron cuando alguien se puso manos a la obra con su idea y tomó la decisión de poner en marcha un negocio. Estas empresas crecieron y tuvieron un éxito increíble y renombre mundial. Incluye prólogo introductorio del profesor del IESE, Pedro Nueno. Este volumen proporciona de primera mano los secretos que hicieron tener éxito en su creación de algunas de las primeras marcas del mundo. A través de este libro, el lector descubrirá y se sorprenderá de muchas de las historias que hay detrás de cada empresa que aparece en esta obra. a lo largo de su páginas muestra el camino a seguir para hacer de una buena idea una gran empresa.

David Lester
Profit Editorial
 Travessera de Gràcia, 18
 08021 Barcelona
 Tel. 934 10 97 93
www.profiteditorial.com



Comercio electrónico

Manual que resulta de gran ayuda a cualquiera que se quiera adentrar en esta nueva forma de hacer negocios llamada ecommerce, o comercio electrónico. Se abordan todos los aspectos que es necesario conocer y dominar para emprender, con unas mínimas garantías de éxito, un negocio de venta online. Un compendio de todo lo relevante que se debe conocer que va desde entender los posibles modelos de negocio y poder hacer planteamientos estratégicos competitivos, hasta todo tipo de aspectos prácticos como son la elección de la plataforma tecnológica, el enfoque de las operaciones (en especial de la logística), la internacionalización del negocio y, sobre todo, los secretos de la venta online. Esta última comprende un ciclo que analizamos a través del «funnel» de conversión que se realiza en diferentes etapas: atracción de potenciales clientes a la web, optimización de la conversión (CRO), optimización del pedido medio y, una de las claves, la fidelización.

Ignacio Somelo
Esic Editorial
 Avda. de Valdeñigrales, s/n
 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
 Tel 914 524 133
www.esic.edu/editorial