
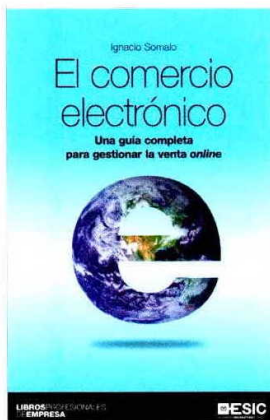


Tirada: 6000	RETAILACTUAL	Superficie: 205 cm²	Ocupación: 32.87%	Página: 20	 1/1
Difusión: 6000					
Audiencia: 21000	Nacional	Bimensual			
	Alimentación				
Ref: 10093649	1ª Edición	01/02/2018			



Comercio electrónico

Manual que resulta de gran ayuda a cualquiera que se quiera adentrar en esta nueva forma de hacer negocios llamada ecommerce, o comercio electrónico. Se abordan todos los aspectos que es necesario conocer y dominar para emprender, con unas mínimas garantías de éxito, un negocio de venta online. Un compendio de todo lo relevante que se debe conocer que va desde entender los posibles modelos de negocio y poder hacer planteamientos estratégicos competitivos, hasta todo tipo de aspectos prácticos como son la elección de la plataforma tecnológica, el enfoque de las operaciones (en especial de la logística), la internacionalización del negocio y, sobre todo, los secretos de la venta online. Esta última comprende un ciclo que analizamos a través del «funnel» de conversión que se realiza en diferentes etapas: atracción de potenciales clientes a la web, optimización de la conversión (CRO), optimización del pedido medio y, una de las claves, la fidelización.

Ignacio Somelo

Esic Editorial

Avda. de Valdenigrales, s/n
 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
 Tel 914 524 133
www.esic.edu/editorial