


Tirada: 118733	TU ECONOMIA LA RAZON	Sección: Portada	
Difusión: 88931		Superficie: 125 cm²	
(O.J.D)	Nacional	Ocupación: 14.48%	1 / 1
Audiencia: 311258	Economía	Valor: 3.362,6 €	
Ref: 9313018	2ª Edición	Página: 2	
	Semanal		
	02/07/2017		

LIBROS

Escuela como marca

«Marketing educativo» sostiene la teoría de que es necesario concebir el colegio como una marca, pero también como un agente de cambio social y flexible, capaz de responder a las necesidades de las familias.



Autor: Carlos Llorente. **Editorial:** Esic
Páginas: 142. **P.** 14,25 €



Coordinar equipos

«Revolución. Emmanuel Macron» cuenta en primera persona los desafíos personales y políticos que le han llevado a ser presidente de Francia, desde su relación con Brigitte Trogneux hasta su llegada al Elyseo

Autor: Emmanuele Macron. **Editorial:** Sin fronteras.
Páginas: 173. **P.** 18,50 €

Secretos de franquicia

En «50 claves para franquiciar», el socio fundador y director general de mundoFranquicia, reflexiona sobre las diferentes estrategias que hay detrás de cada uno de estos negocios.



Autor: Mariano Alonso. **Editorial:** Lid.
Páginas: 328. **P.** 19,90 €



Historia de un fraude

«El escándalo de Volkswagen» desgrana los entresijos de cómo el fabricante automovilístico alemán manipuló las emisiones de sus vehículos para alcanzar sus objetivos corporativos.

Autor: Jack Ewing. **Editorial:** Deusto.
Páginas: 326. **P.** 16,10 €