



BLOG

Home Blog

NUEVA PUBLICACIÓN DE ESIC EDITORIAL: MARKETING EDUCATIVO. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS

2017-07-02 / 0 Comentarios



Por Carlos Lorente Alonso.

El sector de la enseñanza vive su mayor transformación desde la revolución industrial. Por primera vez los colegios se cuestionan a sí mismos, motivados por la demanda social de un cambio en la educación. El marketing educativo se presenta como un motor de cambio fundamental para mejorar el proyecto pedagógico y la experiencia del alumno, y constata una voluntad firme por dar respuesta a las nuevas demandas y necesidades sociales.

Madrid, junio de 2017. La crisis económica ha generado un escenario incierto en el que cada vez hay menos embarazos y menos poder adquisitivo. Por primera vez, la oferta de centros privados es superior a la demanda y los colegios se deciden a profesionalizar un departamento de marketing y comunicación que les ayude captar más alumnos.

En los próximos años seremos testigos de la consolidación de una nueva figura dentro de los colegios; el director de marketing y proyectos que, además de aumentar las ventas y mejorar el posicionamiento de la marca, deberá impulsar la innovación y optimizar la comunicación. Esta figura se presume imprescindible para afrontar los cambios sociales y económicos que viviremos en la próxima década. El mundo está cambiando y los colegios, incapaces de seguir el ritmo, se encuentran desconcertados en un contexto cambiante que les aventaja. Este director será el puente con la realidad, el responsable de mirar hacia fuera y el líder capaz de impulsar la difícil tarea de transformar el colegio.

El 70% de los colegios que invierten en marketing tiene más alumnos. El marketing educativo es actualmente un elemento diferenciador, y el principal motor de cambio en educación.

Este libro, dirigido a todos los miembros de la comunidad educativa, tiene como objetivo concienciar, orientar y motivar a sus lectores de la necesidad de cambiar y ser valientes. Vivimos los primeros compases del mayor cambio educativo de la historia. Los colegios deben asumir su responsabilidad como agentes de cambio. Nuestra sociedad los necesita.

ISBN: 9788417024734

Págs.: 142

Precio: 15 €

Foto portada del libro en formato digital en alta resolución y más información:

Arancha Rivero
ESIC Editorial
arancha.rivero@esic.edu

ESIC Editorial dona un ejemplar de esta publicación al Centro de Documentación Publicitaria

Compartir este Post:



0 Comentarios

Dejar un Comentario

NOMBRE EMAIL TÍTULO

COMENTARIOS

CALCULA PARA VALIDAR FORMULARIO: 5 X 4 =

ENVIAR

Histórico Blog

Filtrar por año

Filtrar por mes

Ir

EL Centro de Documentación Publicitaria está patrocinado por



Y también por

