

# Biblioteca



## Gestión profesional y emocional de equipos

Cómo conseguir un equipo de alto rendimiento y motivado

Idoia Postigo

¿Cómo orientar el conocimiento y el compromiso individual hacia una meta compartida? *Gestión profesional y emocional de equipos* analiza, por un lado, el propósito compartido, el objetivo común que da la razón de ser y la identidad al grupo y, por otro, ofrece pautas para gestionar las emociones y los estados de ánimo.

La obra de Idoia Postigo trata por tanto de la gestión de equipos desde un doble punto de vista

que responde tanto a las metas propuestas como a la motivación de los miembros. Ambos necesarios para lograr eficacia y resultados, pero también personas motivadas, satisfechas y felices.

Escrito en un lenguaje fácil y directo, ofrece tanto información teórica para diagnosticar el estado actual de los equipos, como herramientas útiles y prácticas para elaborar una estrategia de intervención que ayude a gestionar eficazmente los equipos.



## Marketing Educativo

Captación y fidelización de alumnos

Carlos Llorente

La crisis económica ha generado un escenario incierto en todos los ámbitos. Incluido el de los centros educativos. Por primera vez, la oferta de centros privados es superior a la demanda y los colegios han comenzado a profesionalizar sus departamentos de marketing y comunicación. Así, en los próximos años, se podrá observar el auge de una nueva figura en estos centros, el director de marketing y proyectos que, además de aumentar las ventas y mejorar el posicionamiento de la marca, deberá impulsar la innovación y optimizar la comunicación.

El marketing educativo se presenta como un motor de cambio fundamental para mejorar el proyecto pedagógico y la experiencia del alumno, y constata una voluntad firme por dar respuesta a las nuevas demandas y necesidades sociales. La obra de Carlos Llorente, que lleva por subtítulo "captación y fidelización de alumnos", está dirigida a todos los miembros de la comunidad educativa y tiene como objetivo concienciar, orientar y motivar a sus lectores de la necesidad de cambiar y ser valientes a la hora de afrontar los nuevos retos educativos que la sociedad necesita.

