

PICOS de oro

“Ingeteam ha perdido los 5,8 millones de euros que ha desembolsado en su etapa como inversor en CNN-La Naval. En estos años, no hemos percibido ni un solo euro en concepto de dividendos por esta participación”

Adolfo Rebollo

Consejero Delegado de Ingeteam

“La Naval perdió tres meses decisivos por poner demasiada confianza en Del Dago”

Arantza Tapia

Consejera de Desarrollo Económico

“La Generalitat debe defender sus intereses sin perjudicar a los demás. El acuerdo para englobar las tensiones de 30 a 36 kilovoltios en la tarifa 6.2 no es ningún trato de favor para la industria vasca”

Javier Zarraonandia

Viceconsejero de Industria del GV

“El acuerdo incluido en el pacto presupuestario pretende eliminar un desagradio, no conseguir ninguna ventaja. El recurso de Catalunya a la Comisión Europea genera inseguridad jurídica para las empresas”

Eduardo Arechaga

Director general de Confebask

“El Brexit ofrece a la UE una oportunidad para seguir avanzando, más unida y más capacidad de tomar decisiones en todos los ámbitos”

Dimitri Barua

Portavoz de la Comisión en España

“Tenemos dificultades para encontrar nuevos clientes para el A380; aunque es el mejor avión, no convence a las aerolíneas y llevamos 4 o 5 años sin vender ninguno”.

Fernando Alonso

Presidente de Airbus España

ANÁLISIS en do menor



Vicky López

Prosertek ha cumplido 25 años de actividad, sin duda, una primera etapa de éxito en su trayectoria industrial, que precede a lo que ha de venir. Para muestra un botón: la elección de Emilio Duró para protagonizar el segundo acto de un evento empresarial que invitó a directivos y empleados a reflexionar y, sobre todo, a continuar.

Actitud

Actitud empresarial, laboral, familiar, intelectual y, sobre todo actitud ante la vida. Ese fue el mensaje de Emilio Duró para directivos y empleados de una pyme vizcaína que encara el futuro tras 25 años de trayectoria industrial. Según sus propios datos: “entre el 80 y el 85 por ciento del éxito profesional depende de la actitud, no del conocimiento”. Salvando las distancias, claro! Porque también manifestó que “si hay algo peor que un tonto, es un tonto motivado. Éste te hunde”.

Prosertek, especializada en la fabricación de equipamiento portuario, ha cumplido un cuarto de siglo de actividad. Efemérides que sus fundadores Carlos Lasfuentes y su hijo, Iñaki, utilizaron para estimular a sus empleados y animarles a continuar, tal como señaló su director general, Ricardo Hernani, con un “proyecto vivo, dinámico y todavía emergente”. Optaron por la vía de la arenga y la provocación, la seducción y la emoción. Y apostaron por Emilio Duró, un personaje a quien algunos denominan coacher, y otros sólo aciertan a calificar de “maravilloso encantador de serpientes”. En todo caso, y cuanto menos, logró con creces lo que vino a buscar. Se trataba de una invitación a pensar sobre el mundo de la empresa aportando una visión particular de cómo afrontar sus problemas y necesidades. Y puso en práctica aquello que trataba de promulgar. La pasión y el optimismo, pero también el trabajo duro y

el conocimiento, la perseverancia y la capacidad de adaptación. Esos son algunos de los secretos del éxito empresarial. Y la receta para superar el siglo de existencia, en un mundo en el que “el reto ya no es sumar años a la vida, si no dar vida a los años”.

Conocido por su capacidad para alentar e incitar a los auditorios a desarrollar actitudes pro-activas, las lecciones de este soñador, nos empujaron a mirar al interior. Porque todos creemos saber cuál es la esencia de la vida pero viene bien que nos lo recuerden. Habló de optimismo, revelando que

“en el mundo solo el 18 por ciento de la gente es optimista”. Y añadió: “los amargados se mueren antes”. Reconoció los hitos de Prosertek, poniendo el acento en la valentía de los fundadores de esta “aguerriada pyme”. Y enfatizó las pausas al advertir de los retos a los que se enfrenta un líder empresarial, enumerando las mil y una cualidades que debe tener este superhéroe en el siglo XXI para afrontar su propia existencia. A saber; carácter

optimista, confianza en uno mismo, responsable de tu suerte, espíritu emprendedor, audacia, tranquilidad ante la incertidumbre, disposición para el trabajo en equipo, resistencia al aburrimiento, aptitud para compartimentar dudas y miedos... todo lo cual acertó a resumir como la “capacidad para hacer poderosos a sus propios empleados”. Lo dicho: un superhéroe.



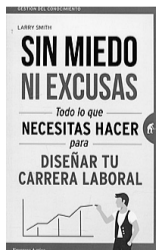
Vicky López / v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: Gestión del conocimiento
Autor: Juan Gabriel Cegarra y otro
Edita: ESIC

El presente libro recoge los aspectos más relevantes de la gestión del conocimiento, explicando las herramientas para poder gestionarlo. Además, uno de sus capítulos aborda el tema del desaprendizaje organizativo, buscando aumentar la capacidad de absorción del nuevo conocimiento al mismo tiempo que se elimine todo aquel conocimiento que actualmente es obsoleto.



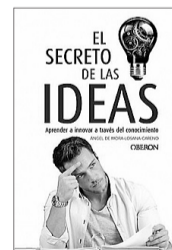
Título: Sin miedo ni excusas
Autor: Larry Smith
Edita: Empresa Activa

Esta obra trata sobre el talento, es decir, sobre cómo encontrarlo, aumentarlo y utilizarlo. Habla de profesiones y trabajo, de redes de contacto y entrevistas, de innovación y discursos. Pero todo redundará en interés de la realización del propio talento que, impulsado por la pasión, proporcionará logros importantes. Todo ello lo aborda su autor a partir de su experiencia.



Título: Creatividad
Autor: Lee Towe
Edita: FC Editorial

Actividades como desarrollar nuevos productos, mejorar la calidad, proporcionar un buen servicio al cliente o resolver conflictos requieren o mejoran con la creatividad. Por esta razón, este libro ayuda al lector a mejorar sus habilidades y a estar mejor preparado para tener éxito en esa etapa de cambio. Y es que a muchos trabajadores se les pide que contribuyan con sus ideas.



Título: El secreto de las ideas
Autor: Ángel de Mora-Losana
Edita: Oberon

La obra pretende estimular la capacidad para innovar y crear ideas ingeniosas, ya que presagia que en un futuro no muy lejano se producirá una revolución del conocimiento. Un paradigma para el que se analiza de manera objetiva, realista e incluso científica, las etapas que se atraviesan durante el proceso de crear ideas: desde cómo surgen en el cerebro hasta su materialización.