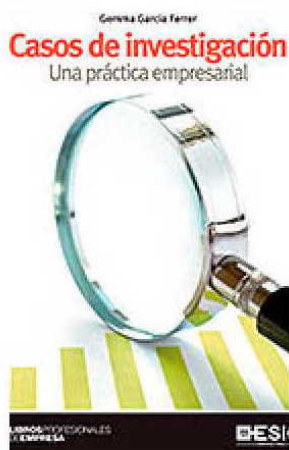


Tirada: 20563		Nacional Empresas	Mensual	Superficie: 278 cm²	
Difusión: 13847				Ocupación: 31.69%	
Audiencia: 48464				Valor:	
Ref: 10461872				2 ^a Edición	



Casos de investigación: Una práctica empresarial
 Gemma García Ferrer

Editorial: ESIC Editorial
Páginas: 230
Precio: 18

Diferentes casos de investigación con metodologías variadas

Este libro pretende ser útil tanto a las propias empresas como a estudiantes de investigación comercial. Para realizarlo han contado con la colaboración de empresas del sector que han aportado un total de once casos en los que se usan metodologías o diseños de investigación variados. Estructurado el libro en dos grandes bloques, el primero de ellos contiene cuatro capítulos, en los que se incluye una introducción a la investigación comercial con las principales técnicas que en ella se pueden aplicar. Por otro lado, el segundo bloque lo componen los once casos cuyas temáticas son muy variadas: el concepto de *business intelligence*, o una investigación sobre la violencia de género, entre otras.

