

# Novedades ESIC Editorial

## El comercio electrónico

¿Cómo desarrollar un comercio electrónico de éxito? Esta es una cuestión que puede ser interesante para muchas personas en su presente o futuro profesional.

Este libro es un compendio de todo lo relevante que se debe conocer en la venta online: desde entender los posibles modelos de negocio y poder hacer planteamientos estratégicos competitivos, hasta todo tipo de aspectos prácticos como son la elección de la plataforma tecnológica, el enfoque de las operaciones (en especial de la logística), la internacionalización del negocio y, sobre todo, los secretos de la venta.

En todos los casos será útil y aportará valor.



Autora : **Ignacio Somalo**  
ISBN: **9788417024673**  
Páginas: **248**  
Precio: **20 €**

Autor: **Carlos Hernández Flores y Rafael Martínez-Vilanova Martínez**  
ISBN: **9788417129330**  
Páginas: **116**  
Precio: **15 €**

## Los 100 errores en el liderazgo

Los autores recopilan en este libro todos los "errores en el liderazgo" que han detectado en conversaciones que han mantenido al respecto con directivos y mandos, con una manifiesta idea de ofrecer al lector una herramienta sencilla y útil para el día a día en el ejercicio de su trabajo.

Errores como compartir la creencia de que liderazgo es una habilidad natural; confundirlo con rango, privilegio, dinero, popularidad o admiración; creer que los líderes controlan, mandan y manipulan a otros; pensar que los líderes existen sólo en los niveles altos de una organización, son sólo algunos ejemplos que se comparten en este libro sencillo y muy útil.



## Marcas Del Distribuidor

Superando su fundamental interés comercial, las MDD se han convertido en valores corporativos para sus comerciantes, por lo que se ven sometidas a continuos retos.

Este libro, basado en las experiencias personales del autor en el lanzamiento y consolidación de numerosas marcas del distribuidor, trata de enfocar de manera sencilla y amena, la complejidad de las MDD, sus peculiaridades y problemas, así como la manera en que están encarando su futuro. Marcas del distribuidor, es un libro dirigido a todos aquellos lectores interesados por el mundo comercial y en particular, por las aportaciones que los comerciantes han desarrollado su oferta global.



Autor: **Manuel Sieira Valpuesta**  
ISBN: **9788417129309**  
Páginas: **283**  
Precio: **20 €**

Coordinadores: **Julio Alard y Abel Monfort**  
ISBN: **9788417129293**  
Páginas: **334**  
Precio: **20 €**

## Plan de comunicación on y off en la práctica

Esta obra se presenta con un doble objetivo. En primer lugar, ofrecer una metodología basada en una revisión de las diferentes etapas a seguir en la elaboración de un plan integral de comunicación. En segundo lugar, ayuda a entender por qué es necesario planificar las acciones de comunicación que una empresa o institución pone en marcha para alcanzar sus objetivos de posicionamiento y de negocio. Y todo ello en un contexto complejo y en constante cambio, donde se está produciendo una profunda revisión de los conceptos del marketing y la comunicación; así como de las formas de vender y de relacionarse con las audiencias.



ESIC Alumni subvenciona el 35% del precio en los libros del catálogo de ESIC Editorial.  
Avda. Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Tel.: 914524157  
[www.esic.edu/editorial](http://www.esic.edu/editorial)