



BLOG

Home · Blog

NUEVA PUBLICACIÓN DE ESIC EDITORIAL: MARCAS DEL DISTRIBUIDOR

2017-10-29 / 0 Comentarios



Por Manuel Sieira Valpuesta.

Las marcas propias están afianzadas en mercados maduros, abiertos y desarrollados, lo que nos da una idea de que aportan ventajas reales y constatables. De otra forma, hace ya tiempo que habrían desaparecido.

Madrid, octubre de 2017. Si tenemos en cuenta que uno de cada tres euros que gastan los europeos en el comercio, lo efectúan en marcas propiedad de los propios comerciantes; que la facturación de las marcas propias de los distribuidores más importantes, superan con creces en muchos países, la de las Grandes Marcas líderes; que la marca líder, de cuota de mercado en muchos países, es una marca de distribuidor y que es realmente extraño que cualquier comprador europeo o norteamericano, no tenga contacto, en sus compras diarias, con alguna marca de distribuidor, no parece lógico, que la sociedad no sea consciente de la importancia que han adquirido las MDD en su vida cotidiana.

Al contar con el apoyo de los compradores, se han convertido en un pilar esencial de la búsqueda por la diferenciación, la fidelidad y la imagen de los comerciantes al mismo tiempo que un factor de competencia directa frente a las marcas de los fabricantes.

Superando su fundamental interés comercial, las MDD se han convertido en valores corporativos para sus comerciantes, por lo que se ven sometidas a continuos retos y compromisos sociales.

Este libro, basado en las experiencias personales del autor en el lanzamiento y consolidación de numerosas marcas del distribuidor, trata de enfocar de manera sencilla y amena, la complejidad de las MDD, sus peculiaridades y problemas, así como la manera en que están encarando su futuro.

Marcas del distribuidor, es un libro dirigido a todos aquellos lectores interesados por el mundo comercial y en particular, por las aportaciones que los comerciantes han desarrollado en la configuración de su oferta global.

ISBN: 9788417129309
Págs.: 238
Precio: 20 €

Foto portada del libro en formato digital en alta resolución y más información:

Arancha Rivero
ESIC Editorial
arancha.rivero@esic.edu

ESIC Editorial dona un ejemplar de esta publicación al Centro de Documentación Publicitaria

Compartir este Post:



0 Comentarios

Dejar un Comentario

NOMBRE EMAIL TÍTULO

COMENTARIOS

CALCULA PARA VALIDAR
FORMULARIO: 5 X 3 =

ENVIAR

ENVIAR

Histórico Blog

Filtrar por año

Filtrar por mes

Ir

EL Centro de Documentación Publicitaria está patrocinado



Y también por



*S,C,P,F...

