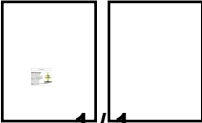


Tirada: 118733	TU ECONOMIA LA RAZON	Superficie: 32 cm ²	Ocupación: 3.71%	Página: 2	 1/1
Difusión: 88931 (O.J.D)					
Audiencia: 311258	Economia	2 ^a Edición	15/10/2017		
Ref: 9583504					

LIBROS

Experiencia de marca

«Marcas del distribuidor» explica, basándose en experiencias personales del autor, la complejidad de esta parcela, sus peculiaridades y problemas, así como la manera en que está encarando su futuro.



Autor: Manuel Sieira Valpuesta. **Editorial:** Esic.
Páginas: 238. **P.** 2,0€