

| | | | | |
|-------------------------|-------------------|---------------------------------------|---|------------------|
| Tirada: 9800 | <h1>Anuncios</h1> | Superficie: 159 cm² |  | |
| Difusión: 9500 | | Ocupación: 17.32% | | |
| Audiencia: 33250 | | Nacional Semanal | | Valor: |
| Ref: 10202171 | | Publicidad | | Página: 2 |
| | 1ª Edición | 30/04/2018 | 1 / 1 | |

UN CLÁSICO DE ACTUALIDAD. *Manual de planificación de medios* es un libro con el que una parte de los profesionales que hoy ejercen su labor en la planificación de medios han aprendido, y con el que otros, que se dedican a la docencia (tal vez también al ejercicio) de esta profesión, enseñan algunas de sus claves. El pasado 12 de abril tuvo lugar la presentación de la sexta edición de esta obra (la primera se publicó hace años), actualizada y ampliada, editada por ESIC Editorial y escrita por M^a Angeles González Lobo, Enrique Carrero López y Gerardo Mariñas. Al acto, conducido por la periodista María Rey, acudieron alrededor de doscientas personas. Entre anécdotas y comentarios, Enrique Carrero rindió homenaje a M^a Angeles González Lobo, reputada profesional ya fallecida y madre de Mariñas, "como gran escritora" y alma de la obra. Dijo también que "sin Gerardo, yo hoy no estaría aquí". La obra aporta décadas de experiencias recogidas por González Lobo, actualizadas al entorno digital por el propio Gerardo Mariñas. Por su parte, Julio Alard, director del Máster Universitario en Gestión Comercial de ESIC Business&Marketing School, ensalzó la labor de Carrero y Mariñas y puso en valor a los profesionales que aportan su granito de arena al conocimiento, señalando su relevancia especialmente "hoy en día en que todo está cuestionado".



Un momento del acto de presentación.