

### **Manual de planificación de medios**

**Autores: M<sup>a</sup> Ángeles González Lobo, Enrique Carrero López y Gerardo Mariñas González**

**Editorial: ESIC**



El libro va dirigido a todos los profesionales que de forma directa o indirecta tienen relación con el mundo de los medios publicitarios. Facilita una primera toma de contacto a los que se enfrentan por primera vez con la no fácil tarea de gestionar los medios desde cualquier ángulo, tanto la compra como la venta, tanto el trato directo como el contacto ocasional. Pero también trata aspectos muy avanzados de la planificación y la

compra y puede servir de consulta a los profesionales experimentados respecto a aspectos concretos relativos a la práctica profesional.