

PICOS *de oro*

*“Tenemos que ver qué hacemos con la deuda de las CCAA, en especial la contraída con el Estado, y qué parte se corresponde con insuficiencias del sistema de financiación actual”*

**Cristóbal Montoro**  
Ministro de Hacienda

*“Las sociedades laborales ya no son la primera opción, ni la segunda, en caso de crisis. Hoy, muchos trabajadores prefieren no arriesgar”*

**Kepa Olivares**  
Presidente de ASLE

*“Hay que bajar la conflictividad, se recurren todos los reales decretos y leyes energéticas; esto no ocurre ni en la banca, ni en la construcción, ni, dentro del ámbito energético, en el petróleo, y ocurre menos en el gas que en la electricidad.”*

**Alvaro Nadal**  
Ministro de Energía

*“Bizkaia es más atractiva y competitiva. Ahora sí jugamos con las mismas cartas que otros”*

**Unai Rementería**  
Diputado General de Bizkaia

*“Los proveedores vascos pueden dar un salto en volúmenes de más del doble, siempre que sigan siendo competitivos”*

**Markus Tacke**  
Consejero delegado Siemens Gamesa

*“Trabajar por la ciencia sigue siendo un reto. En algunos ambientes se destaca hoy la formación práctica y menos la teoría, pero hace falta avanzar en la creación de conocimiento e investigación. La formación de doctores, por ello, tiene que seguir siendo uno de los aportes de la universidad a la sociedad”*

**José María Guibert**  
Rector de la Universidad de Deusto

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

Si la montaña no viene a Mahoma, Mahoma irá a la montaña. Si no se crean nuevas empresas, las empresas deberán generar nuevos negocios. El impulso a la actividad empresarial debe abrirse paso mediante la potenciación de las capacidades internas de las organizaciones y desarrollar procesos de intraemprendimiento.

## De dentro a fuera

El preocupante proceso de envejecimiento de la población al que se enfrenta la sociedad en los próximos años incide directamente en el desarrollo del tejido empresarial, afectando negativamente a la creación de nuevas empresas. Una de las alternativas para paliar esta falta de estímulo pasa por impulsar el desarrollo de proyectos de intraemprendimiento en el seno de las propias empresas.

El estancamiento en el número de organizaciones inscritas en la Seguridad Social en el País Vasco es evidente. En 2017, se marcó el cuarto crecimiento anual, pero sólo fue de 17, hasta situarse en 59.045 firmas, con el PIB creciendo al 3 por ciento. El sector industrial, con 6.703 empresas inscritas, rebajó su nómina un 0,5 por ciento, respecto a 2016. Mientras, en la última década, la debacle afectó a un total de 5.455 empresas, lo que representa una

reducción del 8,5 por ciento desde 2007 (1.895 empresas y 22,0% en el caso de la industria).

Por su lado, la creación de nuevas sociedades en la CAPV a noviembre de 2017 asciende a un total de 2.709, lo que supone un descenso del 2 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Y, en España, la evolución de la demografía empresarial es peor. La caída en la creación de empresas alcanza el 6,5 por ciento en el mismo periodo.

Confebask se ha pronunciado en multitud de ocasiones respecto a las dificultades que muestra la econo-

mía vasca para recuperar el tejido empresarial perdido durante la crisis. Manifestando que “la recuperación de nuestro sistema productivo exige, entre otras cosas, intensificar y profundizar en las políticas que incentivan el nacimiento de nuevos proyectos empresariales y el mantenimiento de los existentes”. En esta línea, el Gobierno vasco ha presentado su programa para el apoyo a iniciativas de intraemprendimiento en el seno de las empresas. Para ello, ha lanzado la cuarta edición de la Iniciativa de Impulso al

Intraemprendimiento para apoyar la creación de nueva actividad económica a través del desarrollo interno de nuevos negocios y productos en las empresas. Además, con objeto de conocer las necesidades de las empresas con experiencia intraemprendedora, han realizado una primera encuesta de la que se desprende que una de las razones para abor-

dar proyectos de intraemprendimiento para la mayoría de las empresas encuestadas es diversificar riesgos y encontrar nuevas fuentes de ingresos. Además de dar respuesta a necesidades no resueltas de clientes o exigencias del mercado.

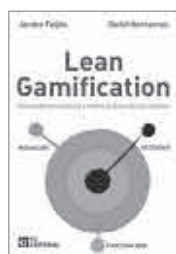
El objetivo es tratar de animar a las empresas a diversificar, optimizar al máximo sus capacidades internas para lograr que activen su potencial emprendedor y desarrollen nuevos negocios que refuercen su competitividad e impulsen la actividad económica.

Vicky López / v.lopez@grupoxi.com



Jornada de networking celebrada por Innobasque

## LIBROS



**Título:** Lean Gamification  
**Autor:** Jacobo Feijóo y David Hernantes  
**Edita:** FC Editorial

El lector podrá con este libro desarrollar apps innovadoras de reconocido éxito internacional como Duolingo, Memrise, Fitbit, Garmin, Run Keeper etc., a la vez que aprenderá a generar soluciones que motiven a sus equipos, compañeros de trabajo o empleados. En grandes rasgos, ayuda a construir soluciones donde despertar la motivación humana es la pieza clave del éxito.



**Título:** Marketing digital que funciona  
**Autor:** Nacho Somalo  
**Edita:** LID

Internet ha cambiado la forma en la que las empresas se comunican con sus clientes y, en consecuencia, la forma de hacer marketing abriéndonos la puerta a un universo lleno de posibilidades para conocer, contactar y fidelizar. Para ello, este manual recoge las nuevas técnicas y herramientas ayudándonos a diseñar y ejecutar campañas de marketing eficaces paso a paso.



**Título:** Atrapados por el futuro  
**Autor:** Julián Gutiérrez Conde  
**Edita:** Pirámide

Esta es una obra de pensamiento libre en la que el autor se ha aventurado a explorar las tendencias de un nuevo mundo. Sin duda, pensar sobre las orientaciones de futuro no es una acción baldía, más bien parece una reflexión conveniente cuyo objetivo no es tanto acertar, sino tomar conciencia de que la vida va a cambiar drásticamente y preparar la mente para ello.



**Título:** Cómo enfocar los cambios  
**Autor:** María Ángeles Chavarría  
**Edita:** ESIC

Cada cual tiene una motivación, y es algo que acabamos descubriendo a medida que avanzamos en nuestro desarrollo personal. Por ello, no hay que esperar que las circunstancias sean las favorables, sino que hay que crearlas. No malgastemos la vida por pensar que mañana podremos hacer lo que tanto anhelamos, sino provoca tú el cambio y, con ello, origina la oportunidad.