

Tirada: <b>20563</b>	<b>elEconomista.es</b>	Superficie: <b>877 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>100%</b>	Página: <b>63</b>
Difusión: <b>13847</b>				
(O.J.D)	Nacional	Diaria		
Audiencia: <b>48464</b>	Economía			
Ref: <b>9976359</b>	2ª Edición	03/03/2018		



# Una estructuradora



El comentario de  
**Juan Velarde**

Perpiñá Grau intentó crear un silogismo para los economistas, con objeto de tener en cuenta a las personas elaboradoras de realidades económicas nuevas. Empleó el término *structor* para ellas. Bien creo que se puede transformar en estructurador o estructuradora, y en el caso de Loyola de Palacio ello es evidente.

Ya en el *Prólogo* a este libro de la presidenta del Congreso de los Diputados, Ana Pastor, agudamente cita, como aplicable a Loyola de Palacio, la máxima de Ralph Waldo Emerson: "No vayas donde guía el camino. Vé por dónde no hay camino y deja huella". Y esta huella, en el terreno de la economía, es una de las aportaciones más interesantes de este libro. Y la explicación de la raíz poderosa de esa actitud de procurar hallar caminos nuevos, también para el entramado de la economía española: "Loyola de Palacio fue, sin duda, ante todo, una patriota".

Y este libro hace destacar dos ámbitos en los que ese cambio se produjo, en sentido muy positivo además, como muestra de sabiduría, y como encajadora de España en una, cada vez más importante, Unión Europea. Además, a partir de lo que se puede denominar derivaciones de la formación cultural y política de Loyola de Palacio nos señala con claridad, respecto a España, en primer lugar, el papel de excelencia a la que pasó a representar en



GUILLERMO RODRÍGUEZ

el Senado y, muy especialmente, en la legislatura quinta de la Transición. Porque, tras las elecciones de 1993, apareció un nuevo elemento para transformar nuestra economía: el agua, señalando que en Loyola destaca que la tarea de 1996 era que "el acervo de las labores de administración parlamentaria de los recursos hídricos españoles y de la gestión política de los mismos" fuesen esenciales. Sería ponente en el Proyecto de Ley del Trasvase a la cuenca del Segura o al del abastecimiento hidráulico por sequía, también del de medidas urgentes para la reparación del efecto de la sequía; del de derivación de agua del Guadiana al Guadalquivir y del de mejora del aprovisionamiento del Trasvase Tajo-Segura". García Oset ha señalado que, al principio de esa legislatura, Loyola "solo sabía que el agua era H<sub>2</sub>O" y "en un año sabía más de agua que cualquier otro en España".

Y tras su polémica con Borrell, ahí se encontraba el inicio de su destacadísimo papel como ministra de



**Loyola de Palacio. Por España y por Europa.**  
 Congreso de los Diputados,  
 Departamento de Publicaciones, Madrid,  
 2017, 426 págs.

**Emilio Sáenz-Francés San Baldomero**

Es doctor en historia por la Universidad de Deusto (Bilbao) con matrícula de honor. También, profesor en el Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Pontificia Comillas desde 2009.

Agricultura, Pesca y Alimentación en el Gobierno Aznar, en mayo de 1996. Lógico es el interés que tiene su labor en el Ministerio y, simultáneamente, en el marco europeo.

Eran tiempos esenciales para conseguir que la Política Agrícola Común (PAC) fuese la adecuada para la evolución del campo español, fundamentalmente porque Loyola había logrado cambiar la imagen de España en Europa, y así (pág. 135) era posible "mirar de igual a igual a británicos, italianos y franceses". Por ejemplo, el sector olivarero español tiene hoy la significación que tiene por la labor en Europa de Loyola. En duras negociaciones en Bruselas, se logró crear, en relación con el aceite, una realidad clave para España. Las páginas 135-138 pasan a mostrar el cómo es hoy ese sector de la producción rural española. Pero también vemos que lo mismo sucedió con el cereal, con un nuevo plan de plagas, o el salir adelante tras la peste porcina de 1998.

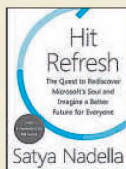
Tras su victoria en las elecciones

europeas, desde septiembre de 1989, Loyola llegó a Bruselas. No deja de ser interesante la línea de contacto que estableció con ese político italiano, y buen conocedor de la economía, que era Romano Prodi. Pero, sobre todo, queda claro que fue notable su papel como vicepresidenta en Bruselas de la Comisión Europea -o sea, del Gobierno de la Unión, a más de su papel concreto en Transportes y Energía.

Basta mencionar que a ella se debe que Europa tuviese "un sistema de navegación por satélite propio", lo que provocó a Estados Unidos el Programa Galileo, ya que en España su proyección en Torrejón de Ardoz, lleva el nombre de Loyola de Palacio. Y también se ocupó del nacimiento del euro, en enlace con Prodi.

¿Queda probado que en este libro se muestra cómo Loyola de Palacio alteró, del modo más adecuado, la economía española y, también, la comunitaria?

Por eso, bien merece tener el nombre de estructuradora.



**'Pulsa actualizar. La aventura de redescubrir el alma de Microsoft y concebir un futuro mejor para todos'**  
 Satya Nadella  
 Harper Collins  
 17 euros  
 238 páginas

## Una capacidad imprescindible

Satya Nadella trata en su obra la transformación digital y el avance tecnológico que se está produciendo dentro de Microsoft y en toda la humanidad. Así, analiza que las personas y las organizaciones pueden y deben actualizarse constantemente en todos los ámbitos: energía, ideas, reinención... Un libro que trata, especialmente, sobre los seres humanos, y sobre cómo la empatía es cada vez más valiosa en el mundo.



**'El workbook de la disciplina de emprender'**  
 Bill Aulet  
 Lid Editorial  
 24 euros  
 278 páginas

## Una carrera de fondo

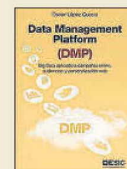
Esta obra profundiza en el primer libro de Aulet que repasaba los 24 pasos para lograr el éxito de una empresa. De esta manera, sirve de lectura complementaria ya que permite profundizar en las estrategias con las que poner en marcha un negocio con recorrido. Además, explica las herramientas necesarias para aguzar el instinto, comprometer la creatividad, trabajar con dificultad y dar a la gente lo que quiere, incluso si no lo sabe.



**'Cómo crear tu marca de moda'**  
 Covadonga Jaqueto y  
 Covadonga González-Pola  
 Lid Editorial  
 24 euros  
 140 páginas

## No todo es coser y cantar

Para los apasionados por la creatividad y la moda que gozan de un espíritu emprendedor, este es su libro. Una guía creada para aprender, crear y comercializar un producto, aprendiendo el sinfín de pasos necesarios desde la primera idea hasta que está colgado en los percheros de una tienda. Así cómo todos los items requieren un tiempo determinado. Desde su experiencia, las autoras quieren ayudar a culminar un sueño.



**'Data Management Platform (DMP)'**  
 Oscar López Cuesta  
 Esic Editorial  
 13,30 euros  
 127 páginas

## El motor del oro negro del siglo XXI

Este libro nace de la necesidad de explicar de manera didáctica el funcionamiento y usos de una *Data management Platform*. El data simplifica y hace posible el *big data* para su aplicación, sin requerir a perfiles técnicos matemáticos que permitan democratizar su uso entre perfiles de marketing online. Así, explica como este concepto se ha hecho 'mainstream' -corriente principal- para todos con la llegada de las redes sociales.