

Tirada: 12000	 Metros² Revista inmobiliaria y de la construcción	Superficie: 36 cm²		
Difusión: 12000		Ocupación: 5.75%		
Audiencia: 42000		Nacional Mensual Inmobiliaria		Valor:
Ref: 10150713		1^a Edición 01/04/2018		Página: 95
		1 / 1		



Investigación de mercados

Edita: ESIC

El texto proporciona tanto a gestores empresariales como a estudiantes un análisis claro de las principales técnicas de investigación comercial. Expone ejemplos prácticos y casos de estudio reales, que complementan conceptos teóricos.