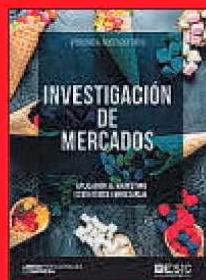


Tirada: <b>20563</b>	<b>elEconomista.es</b>	Superficie: <b>67 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>7.64%</b>	Página: <b>55</b>
Difusión: <b>13847</b>				
(O.J.D)	Nacional	Diaria		
Audiencia: <b>48464</b>	Economía			
Ref: <b>10083151</b>	2 <sup>a</sup> Edición	14/04/2018	1/1	



### Investigación de mercados

Verónica Rosendo Ríos  
Esic Editorial  
358 Páginas  
22 €

## El manual esencial de los interesados

Para gestores empresariales, estudiantes o cualquier interesado en investigación de mercados, esta obra le resultará de gran ayuda para descubrir, con un lenguaje claro y conciso, el análisis de las principales técnicas de investigación comercial. Por ende, se presenta como una herramienta fundamental para la toma de decisiones estratégicas de marketing, desde el reconocimiento del problema inicial hasta la redacción del informe final.