

Novedades ESIC Editorial

Gestión profesional y emocional de equipos

Ofrece una perspectiva novedosa y práctica sobre la gestión de equipos y motivación en las organizaciones desde su ámbito profesional, pero al mismo tiempo desde su vertiente emocional y humana. Analiza, por un lado, el propósito compartido, el objetivo común o la tarea, que constituye la argamasa del equipo, lo que da sentido a su existencia, un elemento clave, porque sin él, no existe equipo. Se ofrecen pautas y herramientas para gestionar las emociones y los estados de ánimo de los equipos, información para ayudar a diagnosticar el estado actual del equipo, y herramientas útiles y prácticas para elaborar una estrategia de intervención para la gestión eficaz del equipo.



Autora: **Idoia Postigo**
ISBN: **9788417129811**
Páginas: **152**
Precio: **17 €**

Autora: **Verónica Rosendo Ríos**
ISBN: **9788417129767**
Páginas: **358**
Precio: **22 €**



Investigación de mercados

La investigación de mercados es una herramienta fundamental para la toma de decisiones estratégicas de marketing de toda empresa. Contribuye a conocer qué piensa, siente, y motiva al consumidor al decidir por una marca u otra. El libro ofrece a gestores empresariales y a estudiantes por igual, un análisis claro de las principales técnicas de investigación comercial. Los lectores aprenderán de ejemplos prácticos y casos de estudio reales, que complementan conceptos teóricos e ilustran claramente cómo realizar con éxito un estudio de mercado. Se divide en quince capítulos que explican las funciones esenciales de la investigación de mercados.

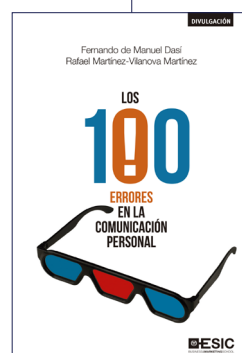
El ROI de marketing y ventas

Ayuda a reorientar los procesos comerciales para priorizar el valor económico real de campañas comerciales, proyectos de Marketing y evaluación de intangibles. La metodología, orientada a la consecución de resultados, reubica el foco de atención de los ejecutivos y gerentes para garantizar que cada actividad arroje un valor mensurable y contribuya al éxito económico y sostenible de la organización. Describe un modelo para realizar una validación económica de proyectos antes de la inversión, generar modelos predictivos, monitorizar el impacto monetario, y desarrollar inteligencia de negocio para mejorar procesos y la rentabilidad en general.



Autor: **Pablo Turletti**
ISBN: **9788417129804**
Páginas: **160**
Precio: **18 €**

Autor: **Fernando de Manuel Dasí y Rafael Martínez-Vilanova Martínez**
ISBN: **9788417129774**
Páginas: **136**
Precio: **15 €**



Los 100 errores en la comunicación personal

Reflexionar sobre los errores que cometemos, ofrece oportunidades para mejorar los procesos de comunicación con los demás, la búsqueda de respuestas a preguntas tales como ¿Por qué cuando me comunico con los demás no me siento tranquilo? ¿Por qué a pesar de que me propongo no alterarme, cuando me critican no lo consigo? ¿Por qué no puedo controlar el temor al hablar en público, si tengo preparado el mensaje?, es la razón que ha movido a los autores de este libro en el que señalan hasta 100 errores que todos podemos cometer en nuestra comunicación personal en nuestras relaciones con los demás.

ESIC Alumni subvenciona el 35% del precio en los libros del catálogo de ESIC Editorial.
Avda. Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Tel.: 914524157
www.esic.edu/editorial