

## PICOS de oro

*“Se pueden hacer cambios en las bases del nuevo estatuto en aras del consenso, pero no renunciaremos a lo ya alcanzado con EH-Bildu”*

**Andoni Ortuzar**

Presidente del EBB de EAJ/PNV

*“En los últimos 40 años nunca ha habido un acuerdo de estas características entre las dos grandes familias abertzales. El acuerdo cuenta con mayoría cualificada en el Parlamento y en algunos aspectos parciales alcanza el 75%”*

**Arnaldo Otegi**

Coordinador general de EH-Bildu

*“Se plantea que en el futuro de la Euskadi que algunos sueñan habrá distintas categorías ciudadanas”*

**Idoia Mendia**

Secretaria general del PSOE-PSE-EE

*“Ortuzar hablaba de que había que moverse para llegar a acuerdos para, en el instante siguiente, jactarse de que el PNV había sido coherente con su postura y no se había movido absolutamente nada. Una contradicción que revela mucho de cómo ha sido esto hasta ahora”*

**Lander Martínez**

Sec. Gral. de Podemos Euskadi

*“La propuesta es abiertamente ilegal y antidemocrática. Es inviable si no se renuncia a la soberanía nacional y se abre un escenario de secesión. De seguir adelante sólo nos llevará a un conflicto similar al que se está viviendo en Cataluña”*

**Alfonso Alonso**

Presidente del PP del País Vasco

*“El impacto de las diferencias entre los partidos políticos está siendo nulo en el Gobierno vasco”*

**Josu Erkoreka**

Portavoz del Gobierno Vasco

## ANÁLISIS en do menor



Vicky López

A pesar del crecimiento de la contratación indefinida y la ligera reducción de la temporalidad, “ésta sigue siendo la marca distintiva de nuestro mercado de trabajo”, en palabras de los responsables del CES. Los datos del CRL lo confirman: la tasa de temporalidad cerró 2017 en el 28,5%. Y hasta marzo ya se ha elevado un punto.

## El handicap de la temporalidad

La temporalidad en el empleo se está convirtiendo en un fenómeno recurrente. Es una realidad cuya incidencia en la economía y en la sociedad empieza a ser preocupante. Tanto el Consejo de Relaciones Laborales (CRL) como el Consejo Económico y Social Vasco (CES) lo han destacado en sus respectivos informes recientemente presentados.

Ambos órganos consultivos han coincidido en un aspecto clave. Si bien los contratos indefinidos crecieron un 11,9 por ciento en 2017, frente al aumento del 2,8 por ciento de los temporales, “lo cierto es que la tasa total de temporalidad no para de crecer”. El presidente del CRL, Tomás Arrieta, ofreció una posible explicación a esta paradoja: por un lado, la mayoría de jubilados que salen del mercado de trabajo tenían un contrato fijo y, por otro, la estabilidad del empleo indefinido que se crea es menor. Son movimientos del mercado que efectivamente ejercen su influencia en la estadística. Sin embargo, el hecho es que en 2017 la tasa de temporalidad cerró en el 28,5 por ciento y en el primer trimestre de 2018 alcanza ya el 29,5 por ciento, según el CRL.

Arrieta añadió otra reflexión relativa a la escasa sincronización entre el crecimiento económico y el del empleo. A pesar de que el PIB se ha recuperado hasta superar niveles pre-crisis, todavía faltan 50.000 empleos a tiempo completo. “Eso significa que se ha incrementado la productividad, pero también que la

bonanza económica genera en la actualidad menos empleo”

Los responsables del CES llamaron la atención sobre otros aspectos que también inciden en la calidad del mercado de trabajo. Durante la presentación de la Memoria Socioeconómica de 2017, indicaron que a pesar de que la mejoría de la economía conlleva un descenso del desempleo, es necesario trabajar sobre los efectos de la temporalidad, la brecha salarial y la cronificación del paro en los desempleados mayores de 55 años. “La contratación indefinida superó a la temporal aunque ésta sigue siendo muy elevada y perjudica especialmente a las mujeres, las más afectadas por el desempleo”.

En una coyuntura económica en la que la actividad creció en 2017 por tercer año consecutivo, el presidente del CES, Francisco José Huidobro, apuntó a varios aspectos estructurales de mejora como la reducción de la dependencia energética, el aumento de la dimensión empresarial y el problema demográfico y los efectos del envejecimiento. En el análisis de este último factor, Huidobro advirtió que los movimientos migratorios están registrando “más salidas que entradas de titulados superiores”, y propuso seguir potenciando las ramas de Formación Profesional altamente demandadas por la industria y las empresas vascas.



Vicky López  
v.lopez@grupoxxi.com

## LIBROS



**Título:** HR analytics  
**Autor:** David Aguado García  
**Edita:** ESIC

Esta obra ofrece a los líderes y profesionales un conjunto de herramientas conceptuales y metodológicas mediante las que proveer de conocimiento de valor sobre la fuerza de trabajo de cara a la toma de decisiones efectiva. Para ello, realiza un recorrido por los aspectos que han de ser tenidos en cuenta para el desarrollo de una analítica de recursos humanos con impacto.



**Título:** Nómicas, Seguridad Social...  
**Autor:** Carlos Javier Galán  
**Edita:** FC Editorial

La presente guía ofrece un manual tanto para formación práctica como para consulta sobre los aspectos más comunes de la gestión laboral en las empresas. Aborda el contenido básico de la relación laboral, los derechos y deberes de trabajadores y empresas, así como las normas que regulan el contenido y estructura del salario, además de los principales conceptos retributivos.



**Título:** Código franquicia  
**Autor:** Gonzalo Burgos y otros  
**Edita:** Pirámide

Esta edición trata de enriquecer el criterio y la toma de decisiones que empresarios, emprendedores y todos los agentes vinculados con la franquicia y el comercial en general puedan tener sobre conceptos de calado importante a la hora de asumir las propias responsabilidades. En un primer capítulo tratan las nociones más importantes de la franquicia y sitúan esos conceptos.



**Título:** Marketing 4.0  
**Autor:** Philip Kotler y otros  
**Edita:** LID

Las nuevas tecnologías, las redes sociales y el marketing digital en general están revolucionando la forma de llegar a nuestros clientes. Por ello, ahora más que nunca, es necesario reorientar las prácticas de marketing para ganar el apoyo y la confianza del cliente, un proceso en el que este libro propone al lector combinar lo mejor del marketing tradicional y el digital.