

PICOS *de oro*

*“Si a la industria del automóvil se le fuerza muy rápido hacia una transición a las ‘0’ emisiones, pueden peligrar puestos de trabajo”*

**Miguel Arias Cañete**

Comisario Europeo de Energía

*“Es necesario crea medidas regulatorias que faciliten la transición energética a la vez que se mantiene la competitividad de la industria energética en Europa”*

**Antonio Brufau**

Presidente de Repsol

*“Se está demonizando el uso del gasóleo sin ninguna necesidad y de forma totalmente injustificada”.*

**Arantxa Tapia**

Consejera de Desarrollo Económico

*“Hay similitudes entre la actualidad y la situación previa al crash de 1929. No estamos exactamente en esa circunstancia, pero sí tenemos un mercado que se ha disparado desde 2009, que se asemeja algo a aquel espíritu de juego de azar”*

**Robert Shiller**

Nobel de Economía

*“Italia se está distanciando de los objetivos presupuestarios acordados conjuntamente a nivel de la UE. No me gustaría que, tras haber sido capaces de solucionar la crisis griega, acabásemos con la misma crisis en Italia. Una sola crisis ha sido suficiente”*

**Jean-Claude Juncker**

Presidente de la Comisión Europea

*“La economía española se va a desacelerar más rápido de lo que algunas personas piensan. Yo no me endeudaría ni subiría los impuestos”*

**Francisco González**

Presidente de BBVA

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

Afortunadamente, la población vasca confía cada vez más en la gente, según el Eustat. Pero no otorga el aprobado a las instituciones. Cree cada vez más en los médicos (7,6), y continúa desconfiando de manera preocupante en la clase política (2,4), confianza que en cinco años solo ha mejorado dos décimas. ¡Háganselo mirar!

## Confiar en el prójimo

**H**ay que confiar en el prójimo, ¡Sí!... Siempre y cuando no sea cura, político ni militar. La historia lo demuestra y el tiempo no corre a su favor, a la vista de la opinión general de la población vasca. La Encuesta sobre Capital Social 2017, elaborada por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat) cada cinco años, constata que la confianza en las distintas profesiones crece, pero con mucha cautela. La gente quiere creer, pero no puede evitar desconfiar. Mi padre me solía decir de pequeña: “Hija, tú nunca te fies... ni de tu padre!”

Nunca he olvidado su consejo. Aunque no siempre lo he seguido a pies juntillas. Hay ocasiones en las que no queda más remedio. Y otras... dicen que el ser humano es el único animal que tropieza en la misma piedra. Yo diría que, a veces, hasta el mortal más descreído necesita apoyar la cabeza en un hombro, aunque éste tienda a perder su centro de gravedad. Pero... dejemos las opiniones personales, y ‘confiemos’ en la estadística. Según la referenciada Encuesta sobre Capital Social 2017 que realiza el Eustat, la confianza de la población de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) “en la gente en general” aumentó dos décimas respecto a la de 2012, logrando seis puntos sobre 10, frente a la puntuación de 5,8 obtenida cinco años antes. En este epígrafe, impacta la creciente influencia de familia y amigos (7,2) que contrasta con el, todavía insuficiente, valor que se le otorga a las instituciones (4,8),



que no logran aprobar. Sin embargo, si nos referimos a nuestro grado de confianza según la profesión del personaje... ¡Ah, ahí todo cambia! En los últimos diez años, los vascos hemos ido mejorando nuestra confianza en los profesionales en general, pasando de una puntuación de 5,1, en 2007; a 5,2, en 2012; y a 5,5, en 2017. Es decir, de un aprobado raspado, a un suficiente a secas. Y eso, gracias a aquello que suben la media, como los profesionales de la medicina. Con un notable (7,6), los médicos son los mejor valorados por la sociedad vasca... y subiendo, afortunadamente.

A partir de ahí, la encuesta del Eustat se tiñe de rojo, al reflejar la reiterada reticencia social en lo que respecta a los políticos, los curas y los militares. No es de extrañar, a tenor de las novedades con las que nos desayunamos a diario. Tampoco los empresarios se libran del suspenso (4,9), tras ganar una décima en 5 años. La opinión general mejora, pero poco. La confianza en los militares ha aumentado cinco décimas hasta lograr

una puntuación de 4,4; la opinión sobre los religiosos se mantiene (4,3) y, nuestra fe en la clase política pasa de 2,2 a 2,4, ocupando, como era de esperar, el último lugar en la valoración: un muy deficiente. Todo lo cual revierte en un grado de participación social que se limita a votar en las elecciones (7,5) ... cada vez un poquito más. ¡Gracias a Dios!

Vicky López  
v.lopez@grupoxi.com

## LIBROS



**Título:** Diplomacia en la empresa  
**Autor:** Eduardo Jara Rocanti  
**Edita:** Pirámide

Este libro proporciona al lector las orientaciones necesarias para que las empresas, independientemente de su tamaño, puedan conocer y aplicar técnicas diplomáticas como una alternativa adicional para desenvolverse mejor y agregar valor a sus negociaciones en el mundo global de hoy. De ese modo, crearán ambientes de confianza para alcanzar sus propósitos.



**Título:** MK Ret@il  
**Autor:** Manuel Sieira  
**Edita:** ESIC

Es difícil entender la situación de la distribución actual sin entrar a valorar las técnicas de marketing utilizadas por los comerciantes. Por ello, esta obra realiza un recorrido que abarca desde el posicionamiento estratégico hasta la aplicación de las acciones del marketing retail. Tanto en la oferta y comunicación de los productos en tienda como en su exposición en la web.



**Título:** Think Punk  
**Autor:** Ecequiel Barricart  
**Edita:** Urano

La filosofía Think Punk es un pensamiento radical que empuja a los individuos a ser creativos y a participar en el mundo desde su corazón. Se trata de una nueva mentalidad para salir del desencanto. En esta línea, la presente obra, a través de un estilo atrevido y provocador, brinda secretos e inspiración para llevar a la práctica ideas, proyectos y desafíos desde esta metodología.



**Título:** La voz sí que importa  
**Autor:** Isabel Villagar  
**Edita:** Empresa Activa

‘La voz sí que importa’ es un libro que explica las claves para descubrir, mejorar y potenciar al máximo la voz hablada, con ejercicios prácticos para aprender a usarla fácilmente y comunicar con éxito en cualquier aspecto de la vida. La gran aportación de su autora es considerar el trabajo integral en la comunicación desde tres planos del funcionamiento de la voz.