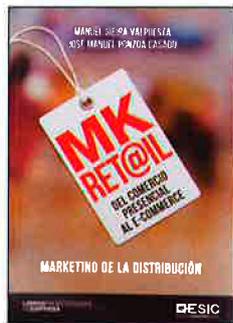


MK ret@il

Autores: Manuel Sieira Valpuesta y José Manuel Ponzoa Casado

Editoria: ESIC



Es difícil entender la situación de la distribución actual sin entrar a valorar las técnicas de marketing utilizadas por los comerciantes que han desarrollado el mercado por medio de sus redes de *tiendas físicas o establecimientos*.

La llegada de internet y, como consecuencia, la aparición del *comercio electrónico*, ha permitido el desarrollo de nuevos operadores comerciales que están adquiriendo importantes

cuotas de mercado a costa de las *fórmulas presenciales*.

Una visión detallada sobre los métodos de marketing actuales y su posible evolución para satisfacer las nuevas demandas de los consumidores.