

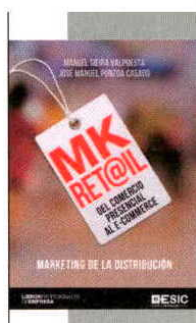


Tirada: 132250	<h1>Emprendedores</h1>	Superficie: 53 cm²	 
Difusión: 81550		Ocupación: 8.8%	
(O.J.D)		Valor:	
Audiencia: 285425		Nacional Mensual	
Ref: 10566624	Economía		
	1ª Edición	01/10/2018	1 / 1



/ MARKETING DE LA DISTRIBUCIÓN /
Caminar hacia el ecommerce

Este libro realiza un recorrido desde el posicionamiento estratégico hasta la aplicación de las acciones del marketing retail. Tanto en la oferta y comunicación de los productos en tienda como en su ordenación y exposición en las páginas web. Se realiza una amplia descripción de las técnicas de marketing en la distribución tradicional que continúan vigentes y los métodos del marketing digital aplicados que se aplican al ecommerce.

MK Ret@il / Manuel Sieira y José Manuel Ponzoa / Ed. Esic / Precio: 30 €