

Tirada: <b>12000</b>	 <b>Metros<sup>2</sup></b> Revista inmobiliaria y de la construcción	Superficie: <b>42 cm<sup>2</sup></b>		
Difusión: <b>12000</b>		Ocupación: <b>6.71%</b>		
Audiencia: <b>42000</b>		Nacional Mensual		Valor:
Ref: <b>10366075</b>		Inmobiliaria		Página: <b>95</b>
	<b>1ª Edición</b>	<b>01/07/2018</b>	<b>1 / 1</b>	



**Marketint Ret@il**

Edita: ESIC

El libro valora las técnicas de marketing utilizadas por los comerciantes que han desarrollado el mercado por medio de sus redes de tiendas físicas o establecimientos. Analiza la llegada de Internet y la aparición del comercio electrónico.