



| | | | | |
|-------------------------|--|---|---|---|
| Tirada: 30000 |  | Superficie: 98 cm² Ocupación: 15.71% Valor: Página: 65 |  1 / 1 | |
| Difusión: 28000 | | | | Nacional Mensual Economía |
| Audiencia: 98000 | | | | |
| Ref: 11918145 | | | | 1ª Edición 01/05/2020 |

MK ret@il del comercio presencial al e-commerce

Autores: Manuel Sieira Valpuesta y José Manuel Ponzoa Casado

Editorial: ESIC

Es difícil entender la situación de la distribución actual sin entrar a valorar las técnicas de marketing utilizadas por los comerciantes que han desarrollado el mercado por medio de sus redes de “tiendas físicas o establecimientos”. Los distribuidores que lideran el “comercio con establecimientos” no han logrado frenar el impulso de estos nuevos “distribuidores virtuales”, que están actuando de forma muy dinámica y audaz. Es, por lo tanto, previsible que se esté avanzando hacia un nuevo equilibrio en la distribución mundial. Libro dirigido a ejecutivos y mandos que desean profundizar en sus conocimientos y a estudiantes que persigan adentrarse en este apasionante mundo.

