

PICOS *de oro*

“Tenemos que salir del armario cada uno en su ámbito. No tenemos buena imagen porque no salimos, pero somos los que creamos riqueza. El sector público no la crea”

Juan Roig
Presidente de Mercadona

“Nuestros representantes sociales no son empresarios. En CEOE y en las sectoriales tampoco lo son”

José Manuel Entrecanales
Presidente de Acciona

“España castiga el fracaso, pero lo grave es que también el éxito”

Alberto Knapp
Fundador de The Cocktail

“La pelota de la dimensión está en el tejado de los empresarios. Somos nosotros los que debemos de interiorizar esa necesidad y meterla dentro de nuestras empresas”

Koldo Arandia
Presidente de Ibarria

“El impuesto hipotecario obligará a un rediseño de este producto”

José María Méndez
Director General de Cecabank

“El riesgo es que Europa no normalice los tipos antes de otra recesión”

Ana Gil
Dtra. Inversiones Renta Fija de M&G

“¡Ay, qué sería de las empresas sin la Diputación!.. ¡Y qué sería de la Diputación sin las empresas”

Pascal Gómez
Presidente de SEA Empresas Alavesas

“Subidas del SMI sube la probabilidad de perder el empleo en colectivos como los más jóvenes y los de mayor edad con menor formación”

Pablo Hernández de Cos
Gobernador del Banco de España

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

Los jóvenes no se acercan a la industria. Y las empresas cada vez tienen más dificultades de encontrar personal altamente cualificado y con experiencia. Por esta razón, la FVEM ha pasado de las palabras a la acción y ha reservado en el calendario una fecha para celebrar el ‘Día de la Industria’, con la misión de atraer talento.

De las palabras a la acción

El próximo jueves, 22 de noviembre, un total de 27 empresas industriales de Vizcaya abrirán sus puertas de forma simultánea a 626 estudiantes de 1º de Bachillerato de 23 centros de educación secundaria para celebrar, por primera vez, lo que la Federación de Empresas Vizcaínas del Metal (FVEM) ha bautizado como el ‘Día de la Industria’. El reto: “atraer y retener talento hacia la industria”.

Ante la dificultad de encontrar personal altamente cualificado y con experiencia, la FVEM, en colaboración con la Diputación de Bizkaia y el apoyo de gran parte de las empresas asociadas, han decidido “pasar de las palabras a la acción” para invertir la falta de interés que la industria suscita entre los jóvenes, otorgando mayor visibilidad al sector del Metal y hacerlo más atractivo para el desarrollo de futuros profesionales. En el transcurso de una visita de dos horas, 379 alumnos y 247 alumnas pertenecientes a las diversas ramas tecnológicas podrán conocer de primera mano la realidad del sector del Metal. Tal como explicaron el presidente de la FVEM, José Luis López Gil; y el diputado de Desarrollo Económico de Bizkaia, Imanol Pradales, durante la presentación del evento, los estudiantes accederán a un entramado industrial conformado por nuevos procesos productivos, perfiles profesionales y entornos laborales, haciendo hincapié en la seguridad y salud laboral. “Podrán ver la industria desde dentro y desterrar viejos prejuicios, cono-

cer entornos tecnológicamente avanzados y la revolución de la Industria 4.0”, explicaron.

En definitiva, una importante misión comercial destinada a despertar la vocación industrial y tecnológica entre los más jóvenes, con especial interés en la captación de futuros profesionales en el entorno del alumnado femenino. En este punto, el presidente de la FVEM, José Luis López Gil, se expresó de manera contundente: “es primordial conseguir incorporar de manera efectiva a la mujer”. Para convencerlas, el diputado enumeró los al-

cientes de una industria que “requiere profesionales con alta cualificación, ofrece carreras profesionales muy sólidas e interesantes y condiciones laborales más atractivas que la media”. Faltan perfiles de competencia y formación en ingeniería, tecnología y ciencias exactas; y exceso de estudios ligados a ciencias sociales y humanas. Hay una “descompensación clara” entre los perfiles profesionales existentes en el ámbito de la universidad y

los que demandan las empresas, señaló Pradales.

Tras las visitas a las empresas, el ‘Día de la Industria’ tendrá su colofón en un evento central en el Aula Magna de la UPV, donde los nuevos talentos relatarán sus experiencias. El mensaje es claro: “la industria está en nuestro ADN”. Y requiere de la capacidad del capital humano para afrontar su futuro.

Vicky López
v.lopez@grupoxi.com



LIBROS



Título: 50 claves para poder jubilarte...
Autor: Pablo Gimeno
Edita: Pirámide

En esta obra su autor nos propone un reto apasionante: el podernos planificar y tener la capacidad para elegir sobre nuestro trabajo, nuestros horarios, nuestro tiempo libre o nuestro dinero. Es decir, no se trata de jubilarse o no, sino de poder escoger cuándo lo haremos, cogiendo las riendas de nuestra vida. Para ello, aporta todos los consejos y claves existentes para lograrlo.



Título: Vendedores de emociones
Autor: Cristina Castillo
Edita: LID

Este libro tiene como objetivo recordar al lector que, si quiere un cambio y vivir su profesión de otra manera, deberá tomar conciencia de lo importante que es para él mismo y para su empresa, y ponerse a entrenar para que, si lo desea, ese cambio se produzca a través de la inteligencia emocional. Se trata de una herramienta muy valiosa para ser mejores profesionales.



Título: La igualdad objetivo en la empresa
Autor: Paula Mattio Lastra
Edita: Verssus

El propósito de la obra es explicar de forma amena cuál es el actual panorama de la igualdad, destacar algunas de las buenas prácticas existentes en las empresas en esta materia y aportar recomendaciones con impacto positivo en las organizaciones con el fin de avanzar en el camino hacia la igualdad. Planteando la conciliación y la igualdad como parte de la estrategia.



Título: Historia de la investigación social
Autor: Lázaro Echegaray
Edita: ESIC

Esta edición hace un breve recorrido por aquellos hitos históricos que han contribuido a la formación, especialización y consolidación de la investigación social convirtiéndola en una ciencia autónoma con una demostrada efectividad en el mundo empresarial, político y social. Hasta el punto, que este tipo de investigación forma parte hoy en día de nuestra vida cotidiana.