

Novedades ESIC editorial

Actitud Emprendedora PASIÓN Y TESÓN

El libro pretende despertar el espíritu emprendedor que llevamos dentro, para aplicarlo con pasión en nuestra empresa o en otra ajena. Ser emprendedor o emprendedora no equivale exclusivamente a tener una empresa. Emprender es mucho más. Implica una determinación, un querer hacer con cierto criterio, una actitud. Por eso hablamos de actitud emprendedora. Esto es algo que debería potenciarse por parte de las familias, los educadores y la sociedad en general, por lo que también se estaría hablando de cultura emprendedora ya que facilita el progreso social y económico. Emprender es, por tanto, apasionante y entregado. Y además es útil. Emprender sigue siendo necesario.



Autora: **María Ángeles Chavarría**
ISBN: 9788417513672
Páginas: 199
Precio: 16,50€

Guía Práctica para el Diseño y Medición de Competencias Profesionales

Dividido en seis capítulos, este libro permite conocer de forma práctica sus potencialidades y, lo que es más importante, emplearlas y medirlas de un modo intuitivo, sencillo y riguroso a la vez. A través de estas técnicas y a partir de diferentes modelos es posible aproximarse a un modelo de medición competencial donde éstas se convierten en un medio a través del cual es factible vehicular los procesos de cambios organizativos en sociedades complejas. Lo importante es descifrar como poder identificar y construir competencias a través de un conjunto de técnicas y herramientas que se encuentran a nuestro alcance.



Autor: **Ángel José Olaz Capitán**
ISBN: 9788417513221
Páginas: 140
Precio: 16,50€

Autores: **Juan Carlos Alcaide y Mikel Díez**
ISBN: 9788417513696
Páginas: 315
Precio: 35€



Customer Experience Las claves de la experiencia de cliente en la era digital cognitiva

La nueva era del marketing ya está aquí y es el resultado de una revolución tecnológica sin precedentes que lleva la experiencia del cliente hasta los confines de la imaginación. Hoy en día (casi) todo es técnicamente posible y está en permanente revisión. Estamos en la era del cliente PhyGitAll. El cliente lo quiere todo: la mejor experiencia digital, la mejor y más adecuada fidelidad y en... ¡Todos los canales! La personalización e individualización alcanzan altos grados de desarrollo y proporcionan vivencias memorables en la compra de productos y servicios. Pretende ofrecer las pautas aplicables en experiencia de cliente en la actualidad y en los años venideros.

Marketing Digital Mide, analiza y mejora

Basado en la experiencia, muestra ejemplos que ayudan a comprender cada concepto. Introduce al lector en el mundo del marketing digital y ordena todos los aspectos de esta disciplina de forma lógica, permitiendo ver claramente la relación que existe entre todos los elementos. Explica al detalle los tres pilares fundamentales de la analítica digital (medición, análisis y reporting) y su impacto en el marketing digital y analiza los problemas habituales de las empresas y la necesidad de cambiar su cultura para corregirlos. El lector será consciente de la importancia del marketing digital para alcanzar los objetivos de negocio.



Autora: **Inés Cibrián Barredo**
ISBN: 9788417513498
Páginas: 142
Precio: 18€

ESIC Alumni subvenciona el 35% del precio en los libros del catálogo de ESIC Editorial.
Avda. Valdeñigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Tel.: 914524157
www.esic.edu/editorial