


Tirada: 118733				
Difusión: 88931				
(O.J.D)				
Audiencia: 311258	Nacional	Semanal	Superficie: 29 cm²	
	Economía		Ocupación: 3.36%	
Ref: 10773724	2ª Edición	20/01/2019	Valor:	
			Página: 2	1 / 1

Imagen única

«Marketing industrial y de servicios» analiza las estrategias de servicios que permitirán a las empresas diferenciarse de sus competidores y generar una imagen única y fácilmente identificable.



Autor: L. Pascual/ A. Prado. **Editorial:** Esic.
Páginas: 248. **P.** 20 €