

Tirada: 20000		Superficie: 67 cm² Ocupación: 11.39% Valor: Página: 98	 	
Difusión: 20000				
Audiencia: 70000				Nacional Mensual Economía
Ref: 11210915				1ª Edición 01/07/2019
			1 / 1	

LA PUBLICIDAD CONTADA
 POR PUBLICITARIOS
Fidel del Castillo Díaz
y M^a Dolores García
Sánchez
Esic
158 páginas



Libro escrito a la manera de pregunta/respuesta, casi una conversación, de lectura amena y con una chispa de humor. Es un manual escrito por ocho profesionales de la publicidad, profesionales que llevan años trabajando en sus respectivos puestos... Un director de comunicación del anunciante, un director de agencia de publicidad, un director creativo, un director de medios, un director de cuentas, un director de planificación estratégica, un experto en derecho publicitario y un director de innovación creativa nos cuentan cuál es la visión del trabajo que realizan, del funcionamiento de la agencia y de la publicidad en general. Un manual muy aleccionador de cómo piensan, cómo trabajan y cómo viven la publicidad los profesionales de la publicidad.