

| | | | | | | | |
|-------------------------|---|---------------------------------------|--------------------------|---|----------|---------|--------|
| Tirada: 5000 |  | Superficie: 105 cm² | Ocupación: 16.84% |  | | | |
| Difusión: 5000 | | | | | Nacional | Mensual | Valor: |
| Audiencia: 17500 | | | | | | | |
| Ref: 10708127 | | | | | Seguros | 1 / 1 | |

→ LA PUBLICIDAD CONTADA POR PUBLICITARIOS

Ocho profesionales de la publicidad con larga trayectoria escriben este manual. Pero es un manual distinto, basado en pregunta/respuesta para diferenciarse de los múltiples manuales que visten las librerías. Por eso se trata de publicidad contada por publicitarios, una obra muy aleccionadora sobre cómo piensan, trabajan y viven la publicidad, tan importante en todo lo que hacen las empresas. Desde un director de comunicación del anunciante y un director de agencia de publicidad a un director creativo, detallan su visión del trabajo, el funcionamiento de la agencia y la publicidad en general.



ESIC
María Dolores
García y Fidel
del Castillo
160 pág.